

مشاريع الجمعية



المشروع الأول: «اكفلني» للدعوة إلى الله

فكرة المشروع: كفالة دعاة متخصصين لديهم علم ودراية شرعية لمدة (عام كامل) للقيام بمهمة الدعوة إلى الله بين الجاليات غير العربية بشتى لغاتها وأجناسها بتعريفهم هذا الدين ومبادئه السمحة وتصحيح المعتقدات وتبيين الأحكام من خلال إقامة العديد من الدروس والدورات العلمية والدعوية المتنوعة للقيام بواجب الدعوة إلى الله بشتى أنواع الوسائل الدعوية الحضورية والتقنية.

مخرجات المشروع:

1/ التعريف بالإسلام ومبادئه السمحة للجاليات الغير عربية من خلال إقامة عدة مناشط متنوعة.

2/ دخول أكثر من (200) ما بين رجل وامرأة من الجاليات الغير العربية في الإسلام سنوياً.

3/ توزيع أكثر من (1000) مطبوع للتعريف بالإسلام على الجاليات الغير عربية.

4/ (25) داعية سنوياً تم تأصيله علمياً ما بين رجل وامرأة - من الذين دخلوا في الإسلام- لنشر الدعوة في بلدانهم.

5/ تأدية واجب النصح والتوعية والتوجيه والإرشاد الذي حث عليه ديننا الحنيف.

الغاية من المشروع: إيصال رسالة الإسلام إلى الجاليات الغير مسلمة بشتى لغاتها وأجناسها وتحسين صورة الإسلام وسماحته لهم.

أهداف المشروع:

1/ توعية الجاليات وتعريفهم بالإسلام ومبادئه السمحة

2/ متابعة المسلم الجديد واحتوائه من خلال عدد من البرامج التعليمية

3/ ترسيخ مفهوم أهمية الدعوة إلى الله ومكانتها ووسائلها

4/ تعليم الجاليات المسلمة العقيدة الإسلامية الصحيحة.

التكلفة الإجمالية للمشروع: (315.380) ريال

التكلفة الفردية: (31.835) ريال

العدد المستهدف: (10) دعاة

المشروع الثاني: أسلمت فھلمني وتابھني

فكرة المشروع: متابعة المسلم الجديد منذ دخوله في الإسلام وحتى تأصيله وثباته على الدين بإذن الله، من خلال برنامج متكامل لمدة (4) أشهر؛ عبارة عن سلسلة من الدروس الشرعية والأنشطة المتنوعة ورحلات للعمرة التي تعين بعد الله عز وجل على ثبات المسلم الجديد على الإسلام وعلى دين الله القويم.

مخرجات المشروع:

1/ ثبات واستقرار المسلمين الجدد على الإسلام من عدة جنسيات متنوعة من خلال إقامة عدة مناشط دعوية.

2/ احتواء المسلم الجديد من خلال إقامة أنشطة اجتماعية وترفيهية مع بني جلدتهم المسلمين.

3/ تأصيل المسلم الجديد في العلوم الشرعية من خلال إقامة برامج علمية متعدد المستويات.

4/ رحلات عمرة مجدولة على مدار السنة للمسلمين الجدد.

الجنسيات المستهدفة: الفلبينية، الكمبودية، الأوردية، البنغالية، الهندية، السيرلنكية، الإنجليزية، الأوغندية، الكينية، كوريا الجنوبية.

الغاية من المشروع: ثبات المسلم الجديد على دين الإسلام وتعليمه العلم الواجب لنشره بين أفراد عائلته وأقربائه وأصدقائه.

أهداف المشروع:

1/ الحرص على ثبات المسلم الجديد واستقراره في دينه.

2/ متابعة المسلم الجديد واحتوائه من خلال عدد من البرامج التعليمية والعلمية والترفيهية.

3/ بناء وتأصيل المسلم الجديد لينشر هذا الدين في عائلته وبين أقربائه وأصدقائه.

4/ التعريف بالإسلام ونشر رسالته ومبادئه السمحة.

التكلفة الإجمالية للمشروع: (167.000) ريال

التكلفة الفردية: (1670) ريال

العدد المستهدف: (100) مسلم جديد

المشروع الثالث: «فطرنج واكسب أجري»

لتفطير الجاليات المسلمة في شهر رمضان المبارك

فكرة المشروع: تفطير الجاليات المسلمة في شهر رمضان المبارك بالاتفاق مع بعض الشركات التي لديها عمالة مسلمة من جنسيات مختلفة؛ ويشرف على مائدة الإفطار دعاة متميزين لتقديم الكلمات الدعوية والأحكام الفقهية المتعلقة في رمضان، بالإضافة إلى توزيع المطبوعات التي تعرف بالإسلام وتدعو إليه.

مخرجات المشروع:

- 1/ تفطير (4500) صائم من الجالية المسلمة في شهر رمضان المبارك.
- 2/ (4500) فرد من الجاليات تم تعريفهم بمحاسن الإسلام ورسالته السمحة.
- 3/ توزيع (4500) كتيب للتعريف بالإسلام وكيفية الدعوة إليه.

الجنسيات المستهدفة:

الفلبينية، الأوردية، البنغالية،
الهندية، السيرلنكية.

الغاية من المشروع: تفطير الجالية المسلمة في شهر رمضان المبارك وإظهار سماحة الدين وتعاون المسلمين في هذا الشهر وتشجيعهم لدعوة أقرانهم للدخول في الإسلام.

أهداف المشروع:

- 1/ إعانة الجاليات المسلمة على صيام شهر رمضان المبارك.
- 2/ إعانة المجتمع بالتعاون على البر والتقوى وكسب أجر تفطير الصائمين في هذا الشهر الفضيل.
- 3/ التعريف بالإسلام وإظهار محاسنه ونشر رسالته ومبادئه السمحة.

التكلفة الإجمالية للمشروع: (198.000) ريال

تكلفة الوجبة الواحدة: (8.80) ريال

العدد المستهدف: (22.500) وجبة تفطير

المشروع الرابع: «تكفل بهمرتجى» للجاليات المسلمة

فكرة المشروع: تسيير رحلات عمرة للجاليات المسلمة في شهر رمضان المبارك بواقع رحلة أسبوعياً بإجمالي (4) رحلات؛ يتخلل تلك الرحلات العديد من الأنشطة والبرامج الدعوية التي سيقدمها ويشرف عليها دعاة موثوقين من دعاة الجمعية لتعليمهم الأحكام الواجبة والدعوة إلى الإسلام بأفضل الأساليب والطرق.

مخرجات المشروع:

- 1/ (4) حملات عمرة من الرياض إلى مكة المكرمة سيّرتها الجمعية للجالية المسلمة.
- 2/ تأدية العمرة لعدد (196) معتمر من الجالية المسلمة خلال شهر رمضان المبارك.
- 3/ توزيع أكثر من (1000) مطبوع للتعريف بالإسلام على الجاليات الغير عربية.
- 4/ (4) أنشطة صاحبت البرنامج زادت من معرفة الجالية المسلمة بالأحكام الفقهية الضرورية.
- 5/ (4) أنشطة صاحبت البرنامج عرّفت الجالية المسلمة بطرق الدعوة إلى الله ونشر رسالته ومبادئه السمحة بين الأهل والأقرباء والأصدقاء.

الغاية من المشروع: بيان أهمية الدعوة إلى الله للجالية المسلمة ومبادئ الإسلام السمحة وكيفية الدعوة إليه بين أفراد العائلة والأقرباء والأصدقاء

أهداف المشروع:

- 1/ إقامة (4) رحلات عمرة للجاليات المسلمة خلال شهر رمضان المبارك.
- 2/ إعانة (196) معتمر من الجالية المسلمة لأداء العمرة خلال شهر رمضان المبارك.
- 3/ تعريف الجالية المسلمة بالأحكام الفقهية الضرورية من خلال إقامة البرامج والأنشطة.
- 4/ التعريف بالإسلام وطرق الدعوة إليه ونشر رسالته ومبادئه السمحة.

التكلفة الإجمالية للمشروع: (61.180) ريال

تكلفة الرحلة الواحدة: (15.295) ريال

العدد المستهدف: (4) رحلات عمرة

المشروع الخامس: «وصايا»

لتوعية المجتمع بالوصايا الشرعية من القرآن والسنة وأقوال السلف من خلال مقاطع انفوجرافيك

فكرة المشروع: إعداد وتصميم وإنتاج ونشر مجموعة من المقاطع الدعوية القصيرة المتعدية النفع باللغة العربية والتي لا تتجاوز دقيقة أو دقيقتين عن طريق الموشن جرافيك بإخراج مميز ومتقن وجودة عالية الدقة لعلماء ودعاة رسميين مصرح لهم وموضوعات مفسوحة تتناول عدة أمور من أهمها: (المناسبات الشرعية – المناسبات الوطنية – الأخلاق والسلوك – الأسرة – التربية – وغيرها)، ونشر هذه المقاطع في قنوات التواصل الاجتماعي الخاص بالجمعية وكذلك قنوات التواصل الأخرى.

مخرجات المشروع:

- 1/ تصميم وإخراج (150) مقطع دعوي متعدد المواضيع والمجالات والفوائد.
- 2/ (150) مقطع مستدام الأجر والنفع، ويتم تكرار نشرها حسب الوقائع والمناسبات
- 3/ توزيع أكثر من (1000) مطبوع للتعريف بالإسلام على الجاليات الغير عربية.
- 4/ أكثر من (1000.000) مستفيد كحد أدنى سيشاهد هذه المقاطع.
- 5/ تأدية واجب النصح والتوعية والتوجيه والإرشاد من خلال بث هذه المقاطع.

الجنسيات المستهدفة: العربية.
قنوات النشر: قنوات التواصل الاجتماعي بشتى أشكاله وأنواعه.

الغاية من المشروع: إيصال الدعوة والنصح والإرشاد والفائدة إلى فئات المجتمع من خلال قنوات التواصل الاجتماعي.
أهداف المشروع:

- 1/ استغلال التقنية الحديثة في إعداد ونشر ما يفيد الفرد والمجتمع
- 2/ تجديد النصح والتوجيه والإرشاد للمجتمع من خلال نشر المقاطع الدعوية القصيرة
- 3/ المنافسة في إيجاد بصمة للجمعية ونشر أهدافها الدعوية في ساحة قنوات التواصل الاجتماعي
- 4/ حاجة المجتمع إلى مثل هذه المقاطع الدعوية القصيرة البناءة.

التكلفة الإجمالية للمشروع: (150.000) ريال

تكلفة المقطع الواحد: (1000) ريال

العدد المستهدف: (150) مقطع

المشروع السادس: «فتياتنا دعوات المستقبل»

لإعداد الفتيات اللواتي يتحدثن اللغة الإنجليزية للتصريف بالإسلام والدعوة إليه

فكرة المشروع: إعداد وتصميم وإنتاج ونشر مجموعة من المقاطع الدعوية القصيرة المتعدية النفع باللغة العربية والتي لا تتجاوز دقيقة أو دقيقتين عن طريق الموشن جرافيك بإخراج مميز ومتقن وجودة عالية الدقة لعلماء ودعاة رسميين مصرح لهم وموضوعات مفسوحة تتناول عدة أمور من أهمها: (المناسبات الشرعية – المناسبات الوطنية – الأخلاق والسلوك – الأسرة – التربية – وغيرها)، ونشر هذه المقاطع في قنوات التواصل الاجتماعي الخاص بالجمعية وكذلك قنوات التواصل الأخرى.

مخرجات المشروع:

- 1/ (20) فتاة من اللواتي يتقنن التحدث باللغة الإنجليزية تم إكسابهن المهارة والعلم الكافي في تعريف غير المسلمات الغير الناطقين باللغة العربية بالإسلام والقيم السمحة.
- 2/ (20) فتاة من اللواتي يتقنن التحدث باللغة الإنجليزية تم إكسابهن المهارة والعلم الكافي في دعوة غير المسلمات الغير الناطقين باللغة العربية إلى الله
- 3/ دخول (100) من غير المسلمات إلى الإسلام بعد تعريفهن بالإسلام ودعوتهن إليه
- 4/ (500) من غير المسلمات تعرفن على قيم الإسلام ومحاسنه ومبادئه السمحة
- 5/ (20) فتاة تطوعن في الجمعية لدعوة غير المسلمات إلى الله وتعريفهن بالإسلام

الأعمار المستهدفة: من

(18) سنة وحتى (40) سنة.

الغاية من المشروع: فتيات من فتيات الوطن داعيات لله لديهن القدرة الكافية والمهارة العالية في التعريف بالإسلام ورسالته السمحة والدعوة إليه باللغة الإنجليزية لغير المسلمات الغير الناطقين باللغة العربية أينما حلت في المجتمع.

أهداف المشروع:

- 1/ ترسيخ القيم الإسلامية ومبادئ الإسلام السمحة وأهمية الدعوة إليه لدى الفتيات الداعيات
- 2/ تعليم (20) فتاة العلم الشرعي الصحيح من خلال منهج دراسي مكثف
- 3/ العمل على تأهيل وتدريب (20) فتاة المهارات التي تتصف بها الداعية وأساليب وطرق الدعوة
- 4/ إقامة (10) ورش عمل تأهيل وتدريب في كيفية دعوة غير المسلمات الغير الناطقين بالعربية إلى الإسلام.
- 5/ (20) فتاة داعية متطوعة في التعريف بالإسلام والدعوة إليه للمسلمات لغير الناطقين باللغة العربية.

التكلفة الإجمالية للمشروع: (80.000) ريال

تكلفة المقطع الواحد: (4000) ريال

العدد المستهدف: (20) متدربة