

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء

الرؤية: ١٠٠ مشروع دعوي متميز بنهاية ٢٠٢٥
الرسالة: الدعوة إلى الله ونشر رسالة الإسلام للناس من خلال برامج دعوية متميزة ذات تأثير فاعل.
مجالات التركيز: توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)
النتائج الإستراتيجية: أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها
البعء: العملاء

قسم الدعوة

الهدف الإستراتيجي الأول: تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع العلمية	١٢	١٥	قسم الدعوة	عدد	مشروع البرنامج العلمي (فقهني، جوامع الكلم، عقيدتي، تدبر، قدوتي)	قسم الدعوة	منصور العمار
٢	عدد المشاريع الدعوية	15	20	قسم الدعوة	عدد	مشروع البرنامج الدعوي (الكلمات، المسابقات، الشاشات، المقاطع، الرسائل الدعوية، اللوحات الدعوية، رحلات العمرة الدعوية،	قسم الدعوة	وليد الحداد
٣								

مؤشر الأداء: مقياس مرتبط بالهدف ، خط الأساس: الرقم السابق للمؤشر ، المستهدف: هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، المصدر: مصدر معلومات المؤشر ، الوحدة: هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

المشروع الإستراتيجي: هو المشروع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، مالك المشروع: الإدارة المعنية بالمشروع ، مدير المشروع: هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع	6	6	قسم الدعوة	عدد	مشروع (مكارم)	قسم الدعوة	منصور العمار
٢	عدد المشاريع	3	6	قسم الدعوة	عدد	مشروع (معين)	قسم الدعوة	منصور العمار
٣	عدد المشاريع	3	9	قسم الدعوة	عدد	مشروع (بناء)	قسم الدعوة	عبدالرحمن الشويشي

مؤشر الأداء: مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر ، **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

المشروع الإستراتيجي: هو المشرع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.

الهدف الاستراتيجي الثالث: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١								
٢								
٣								

مؤشر الأداء: مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر ، **المستهدف:** هو المقياس الذي تريد ان نصل اليه ، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

المشروع الإستراتيجي: هو المشرع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.