

## الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء

**الرؤية:** أن تكون الجمعية رائدة في صناعة سفراء الدعوة في البيوت والمنظمات بواقع ١٠٠ سفير بنهاية ٢٠٢٥

الرسالة: الدعوة إلى الله ونشر رسالة الإسلام للناس من خلال برامج دعوية متميزة ذات تأثير فاعل.

مجالات التركيز: المشاركة المجتمعية

النتائج الاستراتيجية: اتفاقيات فاعلة تساهم في تحقيق أهداف الجمعية

البعء: العملاء

### مجالات المشاركة المجتمعية

**الهدف الاستراتيجي الأول:** بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.

| الرقم | مؤشر الأداء          | خط الأساس | المستهدف | المصدر  | الوحدة | المشروع الإستراتيجي                         | مالك المشروع  | مدير المشروع  |
|-------|----------------------|-----------|----------|---------|--------|---|---------------|---------------|
| ١     | عدد الشراكات الفاعلة | 2         | 12       | الإدارة | رقم    | دليل الشراكات                               | وحدة الشراكات | وحدة الشراكات |
| ٢     | عدد إقامة حفل سنوي   | ١         | 3        | الإدارة | رقم    | حفل سنوي لتكريم الشركاء                     | وحدة الشراكات | وحدة الشراكات |
| ٣     | عدد بطاقات الخصم     | 0         | 12       | الإدارة | رقم    | vip إصدار بطاقة خصومات للشركاء (بطاقة ولاء) | وحدة الشراكات | وحدة الشراكات |

**مؤشر الأداء:** مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر ، **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

**المشروع الإستراتيجي:** هو المشرع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.

## الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين وتأهيل المتطوعين في المجال الدعوي.

| الرقم | مؤشر الأداء                             | خط الأساس | المستهدف | المصدر | الوحدة | المشروع الإستراتيجي                     | مالك المشروع | مدير المشروع |
|-------|---|-----------|----------|--------|--------|---|--------------|--------------|
| ١     | عدد المتطوعين المؤهلين في المجال الدعوي | 0         | 12       |        | رقم    | برنامج متخصص في المجال الدعوي للمتطوعين | وحدة التطوع  | محمد اليحيى  |
| ٢     |   |           |          |        |        |   |              |              |
| ٣     |   |           |          |        |        |   |              |              |

**مؤشر الأداء:** مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر. **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

**المشروع الإستراتيجي:** هو المشروع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.

### الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق بيئة تطوع محفزة لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية.

| الرقم | مؤشر الأداء                               | خط الأساس | المستهدف | المصدر | الوحدة | المشروع الإستراتيجي  | مالك المشروع | مدير المشروع |
|-------|---|-----------|----------|--------|--------|--|--------------|--------------|
| ١     | رحلة ترفيهية للمتطوعين                    | 0         | 3        |        | رقم    | إقامة رحلة ترفيهية داخل الرياض أو إحدى مدن الرياض للمتطوعين ضمن برنامج متكامل. | وحدة التطوع  | محمد اليحيى  |
| ٢     | رحلة عمرة للمتطوعين                       | 0         | 3        |        | رقم    | إقامة رحلة عمرة ضمن برنامج متكامل.   | وحدة التطوع  | محمد اليحيى  |
| ٣     | إصدار لائحة حوافز للمتطوعين               | 0         | 100%     |        | نسبة   | لائحة حوافز للمتطوعين  | وحدة التطوع  | محمد اليحيى  |
| 4     | حفل تكريم سنوي للمتطوعين وإبراز إنجازاتهم | 0         | 3        |        | رقم    | إقامة حفل سنوي لتكريم المتطوعين وتحفيزهم                                       | وحدة التطوع  | محمد اليحيى  |

**مؤشر الأداء:** مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر ، **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

**المشروع الإستراتيجي:** هو المشرع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.