

## الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء

**الرؤية:** أن تكون الجمعية رائدة في صناعة سفراء الدعوة في البيوت والمنظمات بواقع ١٠٠ سفير بنهاية ٢٠٢٥

الرسالة: الدعوة إلى الله ونشر رسالة الإسلام للناس من خلال برامج دعوية متميزة ذات تأثير فاعل.

مجالات التركيز: المشاركة المجتمعية

النتائج الاستراتيجية: اتفاقيات فاعلة تساهم في تحقيق أهداف الجمعية

البعد: العملاء

### مجالات المشاركة المجتمعية

**الهدف الاستراتيجي الأول:** بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الشراكات الفاعلة	2	12	الإدارة	رقم	دليل الشراكات	وحدة الشراكات	وحدة الشراكات
٢	عدد إقامة حفل سنوي	١	3	الإدارة	رقم	حفل سنوي لتكريم الشركاء	وحدة الشراكات	وحدة الشراكات
٣	عدد بطاقات الخصم	0	12	الإدارة	رقم	vip إصدار بطاقة خصومات للشركاء (بطاقة ولاء)	وحدة الشراكات	وحدة الشراكات

**مؤشر الأداء:** مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر ، **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

**المشروع الإستراتيجي:** هو المشرع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.

## الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين وتأهيل المتطوعين في المجال الدعوي.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المتطوعين المؤهلين في المجال الدعوي	0	12		رقم	برنامج متخصص في المجال الدعوي للمتطوعين	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٢								
٣								

**مؤشر الأداء:** مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر. **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

**المشروع الإستراتيجي:** هو المشروع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.

### الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق بيئة تطوع محفزة لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	رحلة ترفيهية للمتطوعين	0	3		رقم	إقامة رحلة ترفيهية داخل الرياض أو إحدى مدن الرياض للمتطوعين ضمن برنامج متكامل.	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٢	رحلة عمرة للمتطوعين	0	3		رقم	إقامة رحلة عمرة ضمن برنامج متكامل.	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٣	إصدار لائحة حوافز للمتطوعين	0	100%		نسبة	لائحة حوافز للمتطوعين	وحدة التطوع	محمد اليحيى
4	حفل تكريم سنوي للمتطوعين وإبراز إنجازاتهم	0	3		رقم	إقامة حفل سنوي لتكريم المتطوعين وتحفيزهم	وحدة التطوع	محمد اليحيى

**مؤشر الأداء:** مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر ، **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

**المشروع الإستراتيجي:** هو المشروع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.