

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء

الرؤية: ١٠٠ مشروع دعوي متميز بنهاية ٢٠٢٥
الرسالة: الدعوة إلى الله ونشر رسالة الإسلام للناس من خلال برامج دعوية متميزة ذات تأثير فاعل.
مجال التركيز: دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة
النتائج الإستراتيجية: أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها
البعد: العملاء

مجال توعية الجاليات (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الأول: تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الهدايا التي توزع لغير المسلمات	30	300		قسم الجاليات	مشروع تأليف قلب (داخل و خارج الجمعية)	قسم الجاليات	سلى البراهيم
٢	عدد البرامج	0	3		قسم الجاليات	مشروع مرحبا بك (wilcoum)	قسم الجاليات	سلى البراهيم
٣								

مؤشر الأداء: مقياس مرتبط بالهدف ، خط الأساس: الرقم السابق للمؤشر ، المستهدف: هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، المصدر: مصدر معلومات المؤشر ، الوحدة: هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

المشروع الإستراتيجي: هو المشرع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، مالك المشروع: الإدارة المعنية بالمشروع ، مدير المشروع: هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.

الهدف الاستراتيجي الثاني: العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المستويات	0	6		قسم الجاليات	إقرأ	قسم الجاليات	سلى البراهيم
٢	عدد الحاضرات في البرنامج	٣٠	٣٠٠		قسم الجاليات	تهانينا	قسم الجاليات	سلى البراهيم
٣	عدد المسلمات الجدد	225	1000		قسم الجاليات	صلاتي	قسم الجاليات	جميلة-سلى البراهيم
4	عدد المسابقات	2	3		قسم الجاليات	مشروع (درر)	قسم الجاليات	سلى البراهيم
5	عدد السفر الرمضانية	0	3		قسم الجاليات	رمضانيات	قسم الجاليات	سلى - اريج - اشواق

مؤشر الأداء: مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر ، **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

المشروع الإستراتيجي: هو المشرع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدروس العلمية للجاليات	3	15		قسم الجاليات	نبض الحياة (باللغة الفلبينية – باللغة الأوغندية لغير الناطقين بالإنجليزية – باللغة الإنجليزية - المواسم)	قسم الجاليات	سلى البراهيم
٢	عدد رحلات الحج و العمرة	1	15		قسم الجاليات	مشروع نسك (العمرة و الحج)	قسم الجاليات	رحمة البكر – سلى البراهيم
٣	عدد الحلقات القرآنية	2	3		قسم الجاليات	مشروع تراتيل	قسم الجاليات	سلى البراهيم

مؤشر الأداء: مقياس مرتبط بالهدف ، **خط الأساس:** الرقم السابق للمؤشر ، **المستهدف:** هو المقياس الذي نريد ان نصل اليه ، **المصدر:** مصدر معلومات المؤشر ، **الوحدة:** هي وحدة القياس وهي اما رقم او نسبة.

المشروع الإستراتيجي: هو المشروع الذي ترغب الإدارة العمل عليه لتحقيق الهدف ، **مالك المشروع:** الإدارة المعنية بالمشروع ، **مدير المشروع:** هو الشخص الذي يقوم بتنفيذ المشروع على أرض الواقع ويقدم التقارير

الدورية عنه.