

الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في صحافة

المرحلة الأولى (القراءة التاريخية للجمعية)

المرحلة الثانية (تحليل الوضع الراهن)

جمعية
الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
في صحافة



مراحل العمل

المرحلة الأولى

خلفيات وتاريخ المنظمة

- ✓ التخطيط للتخطيط.
- ✓ القراءة التاريخية لجمعية الدعوة.
- ✓ السياسات التنظيمية والقانونية للعمل الخيري.
- ✓ الحقائق والإحصائيات وإنجازات السنوات الماضية.
- ✓ مبادرات التحول الوطني ٢٠٣٠.



المرحلة الثانية

تحليل الوضع الراهن

- ✓ جمع وتحليل البيانات .
- ✓ تحليل البيئة الداخلية.
- ✓ تحليل البيئة الخارجية
- ✓ تعريف أصحاب المصلحة ومصفوفة التأثير
- ✓ تحليل نتائج مقابلات صنّاع القرار
- ✓ تحليل نتائج المقارنات المرجعية .
- ✓ تحليل سوات . SOWT
- ✓ توصيات الدراسات والبحوث العلمية
- ✓ ملخص تقرير تحليل الوضع الراهن والنتائج والتوصيات.



المرحلة الثالثة

التوجيهات الاستراتيجية

- ✓ وضع الرؤية والرسالة والقيم ومجالات التركيز المتوافقة مع الرؤية الوطنية ٢٠٣٠.
- ✓ تحديد الميزة التنافسية للجمعية.
- ✓ تحديد الأهداف الإستراتيجية والخارطة الإستراتيجية ونموذج عمل الجمعية.
- ✓ الاتفاق على مؤشرات الأداء الرئيسة والمستهدفات.



المرحلة الرابعة

تصميم نموذج العمل الإستراتيجي

- ✓ تطبيق منهجية التكامل بين جمعية الدعوة والجهات التي تشترك مع الجمعية في رسالتها وأهدافها وغاياتها النبيلة.
- ✓ تحقيق تكامل إدارة الأداء المؤسسي والأداء الفردي والأداء الإستراتيجي الشخصي.



فريق العمل

- ❖ الشيخ/ صالح بن سعد الزومان "رئيس الفريق"
- ❖ الأستاذ/ محمد بن خالد اليحيى.
- ❖ الأستاذ/ منصور بن عبد الله العمار
- ❖ الأستاذ/ سالم علي باقطين
- ❖ الشيخ/ إبراهيم بن حمد الهدلق "مستشار التطوير"
- ❖ الدكتور ناصر المانع "مستشار التخطيط الاستراتيجي"
- ❖ مجموعة من المستشارين المتعاونين في البناء الاستراتيجي

المرحلة الأولى:

- القراءة التاريخية لجمعية الدعوة.
- السياسات التنظيمية والقانونية للعمل الخيري.
- مبادرات التحول الوطني ٢٠٣٠.
- الحقائق والإحصائيات وإنجازات السنوات الماضية.



١- القراءة التاريخية لجمعية الدعوة:

تعتبر القراءة التاريخية للجمعية ، هي المرجعية الأساسية لنشأة الجمعية وهدفها كما توضح رؤية والرسالة الجمعية ومن هم الأعضاء المؤسسون لها ، والأثر الاستراتيجي والنتائج المتوقعة تحقيقها من خلال برامج ومبادرات ومشاريع الجمعية.

للاطلاع على الوثيقة انقر هنا



٢- السياسات التنظيمية والقانونية لجمعيات الدعوة:

لخلق بيئة عمل آمنة وفعالة ، وللعمل على رفع مستوى الوعي وتحسين بيئة العمل واستقطاب الكفاءات الوظيفية المتميزة ، هناك عدد من السياسات واللوائح التنظيمية للجمعية والتي من شأنها تحديد وتنظم علاقة الجمعية بكوادرها ، وحفظ الحقوق العامة والخاصة بعد تحديد المهام والواجبات المناطة لكل أفراد الجمعية والتي تم الاطلاع عليها وأخذها بعين الاعتبار خلال فترة بناء الخطة الاستراتيجية.

للاطلاع على الوثيقة انقر هنا



٣- الحقائق والإحصائيات وإنجازات السنوات الماضية:

تساهم المتابعة الدائمة لمؤشرات الأداء في البرامج والمشاريع ، إلى وضع برامج ومبادرات ذات مؤشرات استراتيجية قابلة للتطبيق، لذا فإن دراسة مخرجات وإحصائيات وإنجازات السنوات الماضية من الركائز المهمة في العمليات الإدارية والتي تساهم في وضع الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للجمعية .

للاطلاع على الوثيقة انقر هنا



٤- مبادرات التحول الوطني ٢٠٣٠:

تعتبر المبادرات التحول الوطني إحدى الركائز الأساسية للبناء الاستراتيجي للجمعية ، حيث قام فريق العمل بمراجعة المحاور والأهداف الاستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠ والربط بينها وبين الأدوار والمهام التي تقوم بها جمعية الدعوة.

للاطلاع على الوثيقة انقر هنا



ملخص المرحلة الأولى:

- ✓ كانت المرحلة الأولى متمثلة بالتعريف عن نشأة الجمعية ورسالتها ورؤيتها والأهداف الاستراتيجية التي ترغب بتحقيقها الجمعية.
- ✓ الاطلاع على لوائح و أنظمة وسياسات الجمعية.
- ✓ مراجعة رؤية ورسالة والأهداف الاستراتيجية السابقة للجمعية.
- ✓ تم الاطلاع على رؤية ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني وتحديد مدى تقاطع هذه المحاور مع رسالة وأهداف الجمعية.
- ✓ تطبيق المنهجية العلمية في قياس الأداء ليسهل معرفة نسبة الإنجاز للبرامج والمشاريع في الخطة التشغيلية من خلال مؤشرات الأداء والمستهدفات المحددة سلفاً.

للاطلاع على الوثيقة انقر هنا



التوصيات والدروس المستفادة:

- ✓ أهمية بناء خطة استراتيجية للجمعية ذات توجهات استراتيجية ومجالات تركيز فاعلة ، تلي احتياجات المستفيدين، وتتوافق مع رؤية ٢٠٣٠ م.
- ✓ العناية بعدم تكرار الأهداف ومواءمتها مع البرنامج.
- ✓ أن يكون لكل هدف مبادرة أو مشروع يساهم في تحقيق مؤشر الأداء الموجود بالخطة التشغيلية.
- ✓ أهمية احتواء الخطط التشغيلية على مؤشرات قياس الأداء والمخطط الزمني لتنفيذ البرامج والمشاريع.
- ✓ أهمية بناء منظومة قياس الأداء للجمعية بمنهجية علمية ومهنية.
- ✓ إنشاء مكتب لإدارة الاستراتيجية والمشاريع بأسلوب مهني.

المرحلة الثانية:

مرحلة تحليل الوضع الراهن

تعتبر هذه المرحلة من المدخلات الأساسية لبناء التوجه الاستراتيجي للجمعية ،
حيث تعتمد هذه المرحلة على عدد من الوسائل و الأدوات العلمية و المهنية .

عناصر المرحلة الثانية (تحليل الوضع الراهن)



أصحاب المصلحة و مصفوفة
التأثير



تحليل البيئة الخارجية



تحليل البيئة الداخلية



جمع و تحليل البيانات



تحليل سوات



المقارنات المرجعية



مقابلات صناع القرار

١- جمع وتحليل البيانات

تم جمع البيانات و المعلومات و الملفات الخاصة بالجمعية و تصنيفها وتحليلها ، و التي ستكون أحد المدخلات المهمة لبناء استراتيجية الجمعية.

فرز ملفات جمعية الدعوة بي الصحافة (مشكاة)

م	البيانات	صيغة الملف	المحتويات	الملاحظات
1	قسم التسويق	PDF	الخطة التسويقية لعشرة ذي الحجة تحتوي على (الهدف العام من الخطة - البرامج المقدمة - آلية التنفيذ ووقته - مسؤولية التنفيذ - مؤشر التحقق.	
		Image	قائمة بأسماء مقدسي الخدمة للفئات المستهدفة	
2	قسم المعلومات المالية	PDF	ملفات مالية ل: - بيان ميزانية الجمعية للخمس سنوات الماضية - عدد المنتجات والخدمات التي تم تقديمها - الخطة التشغيلية لتقسيم الموارد المالية والعلاقات العامة للسر رمضان ١٤٤٣هـ	يوجد اختلاف بالتواريخ غير موحدة (هجري - ميلادي)
3	قسم المناقشون			المحدد فارغ
4	قسم الموارد البشرية	PDF-WORD	قائمة بأهم الكفاءات لدى الجمعية - قائمة بأهم الكفاءات لدى المنافسين - معدل نمو عدد الموظفين خلال خمس سنوات	يوجد نقص لإحصائية إحدى السنوات المتوفرة فقط لثلاث سنوات

نموذج من تحليل البيانات

للاطلاع على الوثيقة انقر هنا



٢- تحليل البيئة الداخلية

تم تحليل البيئة الداخلية للجمعية باستخدام نموذج ماكينزي "McKinsey 7-S" وهو من النماذج الأكثر فعالية في تقييم بيئة الجمعية وقياس مدى قدرتها على إدارة الجمعية، من خلال العناصر المدرجة أدناه:



أنظمة العمل

هي مجموعة السياسات والإجراءات التنظيمية التي تتبعها المنظمة و الأنظمة اليومية التي يقوم بها الموظفون لتحقيق مهمات العمل.



المهارات

يشير هذا المعيار إلى كفاءة وقدرات الكوادر العاملة في الجمعية و الكوادر المراد استقطابها كذلك ، وتقاس مدى قدرتهم على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية وتنفيذ المهام وتحمل المسؤوليات.



الموارد البشرية

يهتم هذا المعيار بالكوادر العاملة داخل الجمعية من خلال توفير عمليات التوظيف، والتدريب، وتطوير المهارات؛ لتحقيق أكبر فائدة لدى الجمعية والعاملين بها.



القيم و المبادئ المشتركة

هي مجموعة القيم والمبادئ والمعتقدات و الأفكار التي تتبناها الجمعية والتي من شأنها توضح توجه العاملين في الجمعية و تقيس مدى قوتها، و توضح أيضا ثقافة فريق العمل .



الهيكل التنظيمي

هو البناء التنظيمي للجمعية و الذي يوضح مهام ومسؤوليات كل موظف في الجمعية، وعلاقة أقسام الجمعية ببعضها البعض. و ما هو التسلسل الهرمي الوظيفي داخل الجمعية.



الاسلوب الإداري

هي الطريقة المثلى التي تدار بها الجمعية، وفلسفتها التنظيمية، و تقيس مدى فاعلية الإدارة، وكيفية تفاعل الموظفون مع هذا الاسلوب القيادي .



الاستراتيجية

هي خطة محددة توضع لتحقيق أهداف الجمعية، وخلق ميزة تنافسية تستطيع من خلالها الجمعية ترجمة رؤيتها ورسالتها إلى برامج ومشاريع تساهم في تحقيق مخرجات الأهداف الاستراتيجية للجمعية.



عدد معايير استبانة تحليل البيئة الداخلية

٣٦ معيار



المشاركين في تعبئة الاستبانة

أخصائي حوكمة

رد واحد

السكرتارية

ردين

مترجمة - مسؤولة
قسم الجاليات

رد واحد

الدعاة

٣ ردود

مدير قسم

رد واحد

مديرة القسم النسائي

رد واحد

مدير وحدة التطوير والبرامج

رد واحد

مدير قسم الموارد المالية

رد واحد

نتائج تحليل عناصر البيئة الداخلية

الاستراتيجية	الاسلوب الإداري	القيم والمبادئ	الهيكل التنظيمي	الموارد البشرية	المهارات	أنظمة العمل
وجود خطة تشغيلية للبرامج والمشاريع وتم تنفيذها بكامل تفاصيله	وجود نظام للرقابة والمتابعة والتقييم المستمر للتأكد من سلامة التخطيط والتنفيذ.	مدى وضوح وتميز القيم و المبادئ التي أعلنتها الجمعية (مثل الإنجاز، الإبداع، الابتكار....)	الهيكل الإداري متوازن (تكافأ فيه الصلاحيات مع المسؤوليات). وضوح الهيكل الإداري (مهام محددة وبدون ازدواجية) شمولية الهيكل الإداري (تجميع الوظائف المطلوبة). وجود هيكل تنظيمي فاعل، يتوافق مع مهمة الجمعية.	سياسة واضحة لتقييم الأداء الوظيفي وصف وظيفي لكل وظيفة. سياسة واضحة للتوظيف. سجلات وقواعد بيانات العاملين. مرونة الهيكل الإداري (القابلية للتعدّل والتطوير إذا دعت الحاجة إلى ذلك). الهيكل الإداري متوازن (تكافأ فيه الصلاحيات مع المسؤوليات). وضوح الهيكل الإداري (مهام محددة وبدون ازدواجية) شمولية الهيكل الإداري (تجميع الوظائف المطلوبة). وجود هيكل تنظيمي فاعل، يتوافق مع مهمة الجمعية.	تحديد المهارات لكل وظيفة بحسب الهيكل التنظيمي قياس ما يمتلكه الموظف من مهارات (مهارات محددة لكل موظف). مهارات كل موظف مع الوظيفة). تحديد المهارات اللازمة لكل وظيفة ومعرفة مدى توفرها لدى الموظف (لمعرفة الفجوة بين مهارات كل موظف مع الوظيفة). خطّة تطوير الكوادر الوظيفية في الجمعية العناية بالعاملين في الجمعية. تحديد الاحتياجات التدريبية. خطة التدريب. إجراءات وسياسات النقل والعلاوة والفصل. سياسة واضحة لتقييم الأداء الوظيفي وصف وظيفي لكل وظيفة. سياسة واضحة للتوظيف. سجلات وقواعد بيانات العاملين.	سياسة للإدارة في حالات المخاطر والطوارئ. خطة إجرائية لكل العمليات والبرامج. دليل للسياسات والإجراءات الإدارية والمالية.
وجود رسالة واضحة ومحددة للجمعية	وجود أهداف استراتيجية للجمعية	وجود مشاريع استراتيجية للجمعية	وجود خطة تشغيلية للبرامج والمشاريع وتم تنفيذها بكامل تفاصيله	وجود نظام للرقابة والمتابعة والتقييم المستمر للتأكد من سلامة التخطيط والتنفيذ.	مدى وضوح وتميز القيم و المبادئ التي أعلنتها الجمعية (مثل الإنجاز، الإبداع، الابتكار....)	وجود هيكل تنظيمي فاعل، يتوافق مع مهمة الجمعية.
وجود أهداف استراتيجية للجمعية	وجود مشاريع استراتيجية للجمعية	وجود خطة تشغيلية للبرامج والمشاريع وتم تنفيذها بكامل تفاصيله	وجود نظام للرقابة والمتابعة والتقييم المستمر للتأكد من سلامة التخطيط والتنفيذ.	مدى وضوح وتميز القيم و المبادئ التي أعلنتها الجمعية (مثل الإنجاز، الإبداع، الابتكار....)	وجود هيكل تنظيمي فاعل، يتوافق مع مهمة الجمعية.	وجود رسالة واضحة ومحددة للجمعية
وجود رسالة واضحة ومحددة للجمعية	وجود أهداف استراتيجية للجمعية	وجود مشاريع استراتيجية للجمعية	وجود خطة تشغيلية للبرامج والمشاريع وتم تنفيذها بكامل تفاصيله	وجود نظام للرقابة والمتابعة والتقييم المستمر للتأكد من سلامة التخطيط والتنفيذ.	مدى وضوح وتميز القيم و المبادئ التي أعلنتها الجمعية (مثل الإنجاز، الإبداع، الابتكار....)	وجود هيكل تنظيمي فاعل، يتوافق مع مهمة الجمعية.
وجود خطة تشغيلية للبرامج والمشاريع وتم تنفيذها بكامل تفاصيله	وجود نظام للرقابة والمتابعة والتقييم المستمر للتأكد من سلامة التخطيط والتنفيذ.	مدى وضوح وتميز القيم و المبادئ التي أعلنتها الجمعية (مثل الإنجاز، الإبداع، الابتكار....)	الهيكل الإداري متوازن (تكافأ فيه الصلاحيات مع المسؤوليات). وضوح الهيكل الإداري (مهام محددة وبدون ازدواجية) شمولية الهيكل الإداري (تجميع الوظائف المطلوبة). وجود هيكل تنظيمي فاعل، يتوافق مع مهمة الجمعية.	سياسة واضحة لتقييم الأداء الوظيفي وصف وظيفي لكل وظيفة. سياسة واضحة للتوظيف. سجلات وقواعد بيانات العاملين. مرونة الهيكل الإداري (القابلية للتعدّل والتطوير إذا دعت الحاجة إلى ذلك). الهيكل الإداري متوازن (تكافأ فيه الصلاحيات مع المسؤوليات). وضوح الهيكل الإداري (مهام محددة وبدون ازدواجية) شمولية الهيكل الإداري (تجميع الوظائف المطلوبة). وجود هيكل تنظيمي فاعل، يتوافق مع مهمة الجمعية.	تحديد المهارات لكل وظيفة بحسب الهيكل التنظيمي قياس ما يمتلكه الموظف من مهارات (مهارات محددة لكل موظف). مهارات كل موظف مع الوظيفة). تحديد المهارات اللازمة لكل وظيفة ومعرفة مدى توفرها لدى الموظف (لمعرفة الفجوة بين مهارات كل موظف مع الوظيفة). خطّة تطوير الكوادر الوظيفية في الجمعية العناية بالعاملين في الجمعية. تحديد الاحتياجات التدريبية. خطة التدريب. إجراءات وسياسات النقل والعلاوة والفصل. سياسة واضحة لتقييم الأداء الوظيفي وصف وظيفي لكل وظيفة. سياسة واضحة للتوظيف. سجلات وقواعد بيانات العاملين.	سياسة للإدارة في حالات المخاطر والطوارئ. خطة إجرائية لكل العمليات والبرامج. دليل للسياسات والإجراءات الإدارية والمالية.
27%	25%	25%	27%	28%	28%	25%

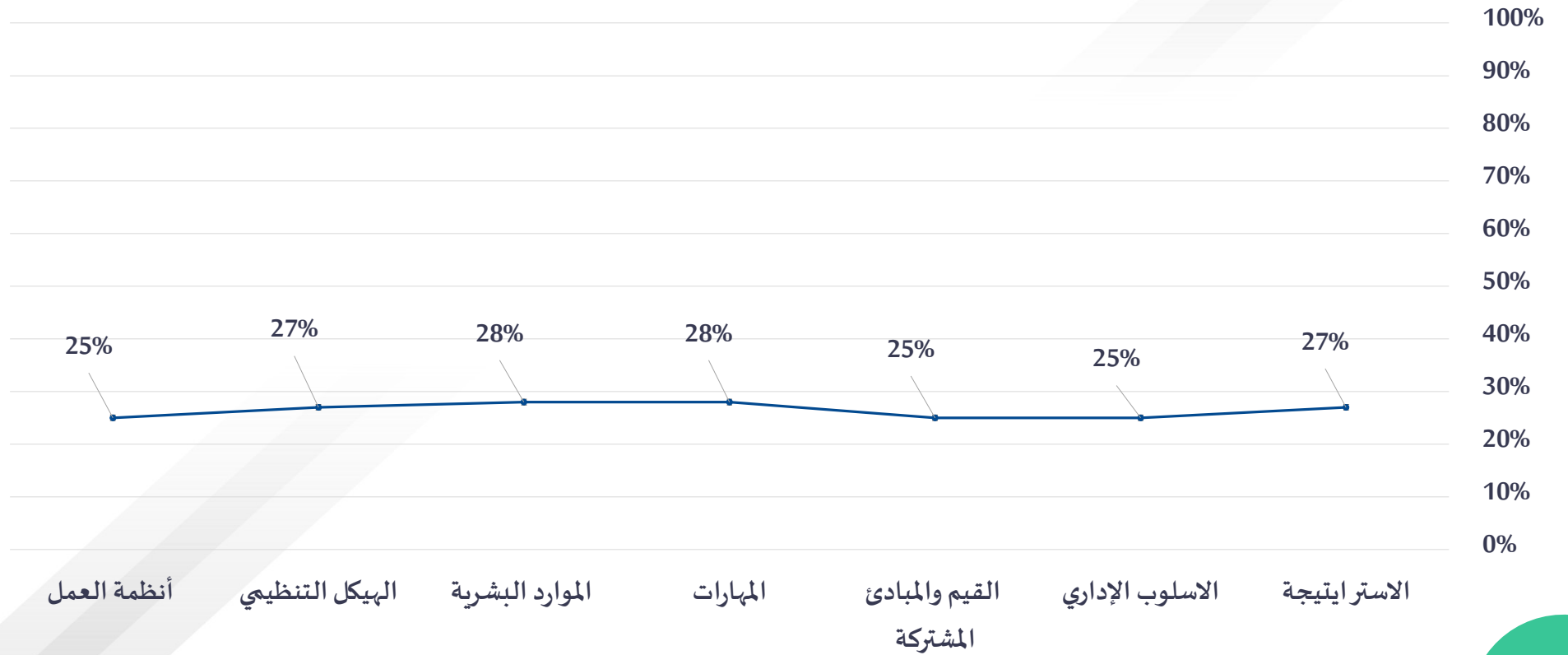
متحقق بدرجة عالية

تم تحقيقه بدرجة متوسطة وقد يآثر على نتائج التحليل

الفجوة كبيرة، وقد يكون لها تأثير مقل على نتائج التحليل.

نتائج قياس استبانة تحليل البيئة الداخلية

الرسم البياني لنتائج تحليل عناصر البيئة الداخلية



استبانة تحليل البيئة الداخلية المعدّة من قبل الجمعية



المشاركين في تعبئة الاستبانة

المشايع

ردود ٧

أئمة المساجد

ردود ٢٢

الموظفين

ردود ١١

الدعاة

رددين

نتائج تحليل شريحة الدعاة



100%

مدى رضی الداعي عن الجمعية



100%

الحصول على تسهيلات من الجمعية



50%

استخدام التقنية في الدعوة



0%

الدعوة بغير اللغة العربية

التحديات (بعين الدعوة)

قلة اللقاءات والدروس
ونشر المقاطع المميزة لأهل العلم.

ضعف البرامج النوعية التي تركز على الثبات
على دين الله وترسيخه في قلوب المسلمين.

فرص التطوير
التركيز على مجال الدعوة الإلكترونية

فرص التطوير
تطوير الدعوة والبرامج الدعوية التي تُساهم في
طرح برامج دعوية مؤثرة.

نتائج تحليل شريحة أئمة المساجد

مدى الرضى
عن البرامج المقدمة من الجمعية

50%

توفير الجمعية
للوحات أذكار وإرشادية

50%

توفير الجمعية
للكلمات الدعوية

50%

توفير الجمعية
للوحات توعوية

50%

توفير الجمعية
للوحات أذكار وأدعية

50%

توفير الجمعية
لشاشات دعوية في المسجد

50%

التحديات (بعين أئمة المساجد)

الإشراف ومتابعة المشايخ أو الملقين في التزامهم للموعد

تحسين جودة التصاميم والتنوع في اللوحات الإعلانية

فرص التطوير

التركيز على مجال البناء المؤسسي (تحسين إجراءات العمل)

فرص التطوير

التركيز على مجال دعوة وتوعية الجاليات

إضافة دروس للجاليات المسلمة

عقد لقاء ربع سنوي مع العلماء

عقد لقاء شهري لأهل الحي في المسجد

اختيار مواضيع تلامس عامة الناس وخاصة الرقائق

زيادة عدد الكلمات الدعوية

فرص التطوير

التركيز على مجال توعية وإرشاد أفراد المجتمع

نتائج تحليل شريحة المشايخ

مدى تلبية ما تقدمه الجمعية لإلقاء
كلمة أو درس أو محاضرة لطموح الملقي

50%

50%

مدى الرضى
عن تنسيق الجمعية

50%

50%

تقديم دروس علمية

50%

50%

مدى الرضى عن ما تقدمه الجمعية
فيما يخص الكلمات والدروس
العلمية والمحاضرات

تقديم محاضرات

تقديم لقاءات وكلمات

التحديات (بعين المشايخ)

الإكثار من المحاضرات القصيرة كتراجم السلف.

العلم المبكر بموعِد إلقاء الكلمة يُساهم بشكل فاعل في الاستعداد للترحيب بالداعية وتهيئة الموقع المناسب لإلقاء الكلمة.

أن يكون إمام المسجد على علم ودراية بجدول المحاضرات والكلمات التي ستُقام بالمسجد.

فرص التطوير

التركيز في طرح برامج تُركّز على هذا الجانب.

فرص التطوير

التركيز على مجال البناء المؤسسي (تحسين إجراءات العمل)

فرص التطوير

التركيز على مجال البناء المؤسسي (تحسين إجراءات العمل)

نتائج تحليل شريحة الموظفين

مشاركة الموظف ببرنامج أو أكثر
من برامج الجمعية

50%

مدى دراية الموظف بواجباته والتزاماته تجاه
الجمعية وواجبات والتزامات الجمعية تجاهه

33%

33%

مدى دراية الموظف بعمل الأقسام
والوحدات بالجمعية

33%

86%

50%


مدى رضى الموظف عن بيئة العمل

33%

مدى دراية الموظف بأهداف الجمعية

مدى تلبية البرامج المطروحة
لحاجة المستفيدين

مدى دراية الموظف بالبرامج
والأنشطة التي تُقيمها الجمعية

فرص التطوير 
التركيز على مجال البناء المؤسسي
(تحسين إجراءات العمل)

تطوير قسم الموارد البشرية

ضعف في ابتكار البرامج وتطويرها وتحسينها.

صرف الرواتب في الوقت المحدد

كثرة التوجيهات من عدة مصادر.

تطوير أنظمة العمل

عدم الاهتمام بالكوادر المتميزة.

تحسين بيئة العمل

اختيار مقر أفضل للجمعية

التحديات
(بعين الموظفين)

توصيات التطوير والتحسين:

- أهمية إدارة العمل بالجمعية بأسلوب مهني وبتوجهات استراتيجية واضحة.
- العمل بروح الفريق وغرس مفهوم العمل الجماعي والشعور بالمسؤولية والانتماء للجمعية.
- بناء بنية تحتية قوية للجمعية وفق معايير علمية ومهنية.
- مشاريع مبتكرة باستخدام التقنية.
- تحسين الرواتب لمنسوبي الجمعية.
- الحفاظ على التواصل المستمر مع فريق العمل.
- اعتماد خطة تنفيذية واقعية.
- تقديم شهادات الشكر نهاية العام وجوائز سنوية للموظف المتميز والعناية بعائلة الموظف.
- تطوير أداء الجمعية ومعالجة جوانب الخلل من خلال الاستفادة من الجمعيات المتميزة المماثلة.
- تهيئة بيئة مناسبة للدعاة.



حيث أن المنشأة مقبلة على تطوير بناءها المؤسسي فإن هذا الأمر يحتم علينا أن يكون أحد المشاريع الاستراتيجية في الجمعية هو تطبيق معايير التميز المؤسسي والتي تشتمل على النقاط التالية :



- ❖ القيادة الإدارية
- ❖ التخطيط الإستراتيجي
- ❖ إدارة الموارد البشرية والمتطوعين
- ❖ إدارة الموارد والشراكات
- ❖ إدارة العمليات والخدمات
- ❖ إدارة المعرفة والابتكار
- ❖ نتائج المستفيدين
- ❖ نتائج الموارد البشرية
- ❖ نتائج الأداء الرئيسية

٣- تحليل البيئة الخارجية

لتحليل البيئة الخارجية؛ تم استخدام نموذج تحليل PESTELE والذي يركز على

الجوانب التالية:

- ❖ الجانب السياسي والقانوني
- ❖ الجانب الاقتصادي
- ❖ الجانب الاجتماعي
- ❖ الجانب التقني
- ❖ الجانب الأخلاقي
- ❖ الجانب البيئي
- ❖ الجانب الديموغرافي



للاطلاع على الوثيقة انقر هنا



الاجتماعي

دراسة الواقع الاجتماعي ومدى إمكانية المساهمة في تعزيز القيم والمبادئ الإسلامية لديهم

الأخلاقي

ماهي القيم التي يجب التركيز عليها والتي

تتوافق مع رؤية ٢٠٣٠ ؟

البيئي

ما هي الجوانب البيئية التي قد تؤثر على بيئة العمل؟

الاقتصادية

ما هي الاتجاهات الاقتصادية التي يمكن أن يكون لها تأثير على الجمعية؟

التقني

ما مدة التقدم التقني و التطورات التكنولوجية في المملكة

ومدى نسبة تأثير الجمعية بها ؟

السياسية والقانونية

كيف يمكن للحكومة والعوامل السياسية الأخرى أن تؤثر على الجمعية؟

تحليل

البيئة الخارجية



البيئي

التقني

الأخلاقي

الاجتماعي

الاقتصادية

السياسية والقانونية

تأثير الواقع الحالي سلبا

- اتهامات سياسية موجهة للقطاع من الخارج تتعلق بدعم بعض التنظيمات أو الجماعات السياسية
- التوجيه بالدعم الجزئي لمجالات أو منظمات محدودة
- عدم الاستقرار السياسي الإقليمي
- تشريعات وأنظمة جديدة تنعكس على القطاع غير الربحي سلبا
- التغيير السياسي العالمي في إدارة العقليبة المجتمعية
- تعدد واختلاف الطوائف والتحزبات والجماعات الإقليمية والمحلية
- احتمال نشوء أنظمة مقيدة لمجالات القطاعات غير الربحية

تأثير الواقع الحالي إيجابا

- تتمتع المملكة بمناخ سياسي وقانوني مستقر مما يتيح العمل دون وجود عوامل حادة
- نشأة مناخ من الثقة بين القطاع والقيادة الحكومية
- التحول الحكومي إلى سياسات منضبطة ومحكومة
- تشريعات وأنظمة جديدة تنعكس على القطاع غير ربحي إيجابا
- تغير التوجه السياسي بصورة إيجابية وتمكين القطاع غير الربحي للمساهمة في التنمية
- التوجه السياسي لتمكين المرأة للعمل في جميع مجالات العمل
- سن قوانين جديدة قد تؤثر بشكل إيجابي على القطاعات غير الربحية

الواقع الحالي

تتمتع المملكة العربية السعودية بالاستقرار السياسي حيث تعتمد في نظام حكمها على الحكم ملكي ، و تستمد سلطة الحكم من كتاب الله تعالى، وسنة رسوله صل الله عليه وسلم .كما تبنى جميع القوانين والأنظمة على أساس العدل والشورى والمساواة، وفق الشريعة الإسلامية.

سيكون هناك استقرار سياسي واضح و اكتمال تطوير منظومة الأنظمة والقوانين، والذي سيساهم إيجاباً لتحقيق أهداف الجمعية ورسالتها.

التوقعات المستقبلية

تحقيق رؤية ورسالة وأهداف الجمعية المنشودة والمتوافقة مع رؤية ٢٠٣٠.

استراتيجية جمعية الدعوة



البيئي

التقني

الأخلاقي

الاجتماعي

الاقتصادية

السياسية والقانونية

تأثير الواقع الحالي سلباً

- تواجه منظمات القطاع غير الربحي معوقات مالية في الكفاية والاستدامة المالية
- زيادة الضرائب والأسعار والرسوم
- تغيير أولويات الاحتياجات الخيرية تبعاً للحالة الاقتصادية للمستفيدين
- السلبيات التي قد تترتب نتيجة الخصخصة
- زيادة التضخم والبطالة
- هيئة الأوقاف وآلياتها المستقبلية في التعامل مع القطاع غير الربحي
- التأثير الاقتصادي بعد آثار جائحة كورونا أو عودة جائحة كورونا أو ما يشابهها
- دخول الشركات والمنظمات العالمية قد تؤثر سلباً على الجمعية
- الإلزام بأنظمة مالية قد تحد من صلاحيات الجمعية

تأثير الواقع الحالي إيجاباً

- تتمتع المملكة ببنية اقتصادية قوية
- ظهور صور جديدة من الاستثمار في القطاعات غير الربحية
- مؤشرات إيجابية للازدهار الاقتصادي
- الخصخصة
- نشأة فرص لتنمية الموارد المالية للقطاع غير الربحي.
- وزارة الموارد البشرية وآلياتها المستقبلية في التعامل مع القطاع غير الربحي
- ظهور أنظمة جديدة تتيح للجمعيات للاستثمار في المجال الخيري.
- دخول الشركات والمنظمات العالمية قد تؤثر إيجاباً على الجمعية
- سن قوانين مالية جديدة قد تساهم في تنمية الموارد المالية

الواقع الحالي

قامت المملكة العربية السعودية بإصلاحات اقتصادية ومالية وهيكلية منذ إطلاق رؤية السعودية ٢٠٣٠، والتي أسست نظاماً اقتصادياً جديداً يهدف للوصول إلى اقتصاد متنوع وقوي يحقق نمواً مستداماً للمملكة. كما ركزت المملكة على تعزيز دور القطاع الخاص في المملكة عن طريق تحسين بيئة الأعمال وتذليل المعوقات لجعلها بيئة أكثر جاذبية بالإضافة إلى الاستثمار في القطاعات المستهدفة.

توجه المملكة العربية السعودية لتنويع مصادر الدخل وعدم الاعتماد على البترول كمصدر وحيد للدخل، وفتح فرص للاستثمار الأجنبي داخل المملكة العربية السعودية.

التوقعات المستقبلية

ابتكار برامج دعوية مميزة تتكامل بها مع جميع القطاعات، وتساهم في تنمية الموارد المالية للجمعية.

استراتيجية جمعية الدعوة



البيئي

التقني

الأخلاقي

الاجتماعي

الاقتصادية

السياسية والقانونية

يتضمن هذا القسم نظرة عامة على الجاليات، وهي نظرة يغلب عليها الطابع الرقمي بغرض تكوين صورة أولية لدى فريق الخطة الاستراتيجية وفريق العمل بالجمعية عن حجم وطبيعة العمل المتوقع للجمعية في المرحلة القادمة، وطبيعة النسيج السكاني الذي تتعامل معه الجمعية، بنظرة كلية على المملكة.

بلغ إجمالي عدد السكان في المملكة ٣٤,١ مليون نسمة في ٢٠٢١ (منتصف العام) وفق التقديرات الهيئة العامة للإحصاء – وهو ما شكل انخفاضا بنسبة ٢,٦% بالمقارنة مع منتصف عام ٢٠٢٠، حيث بلغ عدد السكان حينها ٣٥,٠ مليون نسمة. وقد كان العامل الرئيسي المحرك لانخفاض إجمالي عدد السكان في عام ٢٠٢١ هو انخفاض عدد السكان غير السعوديين بنسبة ٨,٦% مع خروج العديد من غير السعوديين من البلاد خلال جائحة كورونا. وقد ارتفع عدد السكان السعوديين بنسبة ١,٢% خلال نفس الفترة. وقد شكل الذكور ما نسبته ٥٦,٨% من إجمالي السكان، أو ١٩,٤ مليون فرد، فيما شكلت الإناث ما نسبته ٤٣,٢% من إجمالي السكان، أو ١٤,٧ مليون أنثى.



البيئي

التقني

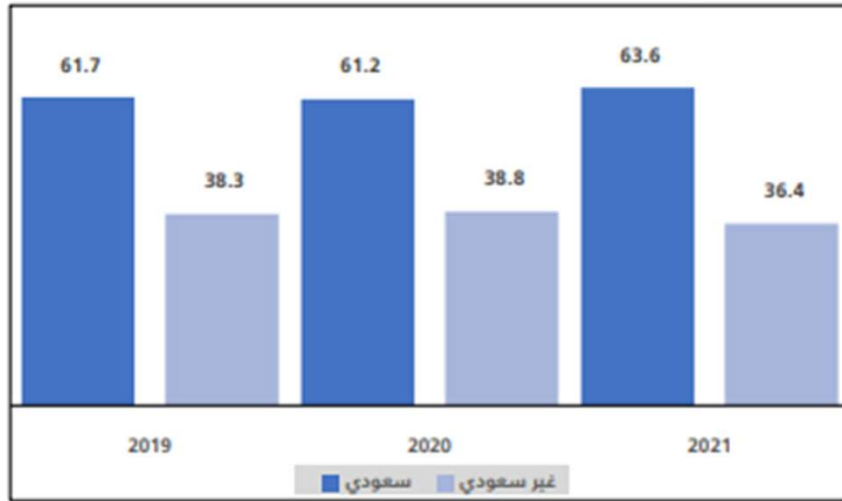
الأخلاقي

الاجتماعي

الاقتصادية

السياسية والقانونية

شكل 3. توزيع سكان السعودية بين السعوديين وغير السعوديين (2019-2021)(%)



ارتفع عدد السكان السعوديين بنسبة ١,٢% في منتصف عام ٢٠٢١ مقارنة بمنتصف عام ٢٠٢٠. بينما انخفض عدد السكان غير السعوديين خلال نفس الفترة بنسبة ٨,٦% وفي عام ٢٠٢١، شكل السكان السعوديون ما نسبته ٦٣,٦% من إجمالي السكان، بينما شكل غير السعوديين نسبة ٣٦,٤%.

تقديرات أولية في منتصف العام، المصدر: (للاطلاع).

في تحليل إحصائي نشر مؤخراً أوضح أن هناك حوالي ٨ جنسيات محددة تشكل حوالي ٨٥% من إجمالي عدد المقيمين في المملكة، وجاءت الجنسية الهندية في المركز الأول بنسبة ١٩,٤%، ثم الباكستانية بنسبة ١٤,٥% ثم البنجلادشية بنسبة ١٤,٤%، فالمصرية ١٤,٣% ثم الفلبينية ١١,٣%، وهذه الجنسيات الخمس تشكل النسبة الأكبر من المقيمين في المملكة.

وبعد هذه الجنسيات الخمس تأتي اليمنية بنسبة ٥,٠٧% ثم الإندونيسية بنسبة ٤,١٩% ثم السودانية ٢,٥% ثم بقية الجنسيات الأخرى مثل السورية والسريلانكية والفلسطينية والتركية

والأردنية وغيرها، بلا شك نؤكد بأن هذه الجاليات ساهموا معنا في التنمية وهم شركاء معنا في التطور.

للاطلاع على المقال من جريدة الرياض [\(انقر هنا\)](#).



البيئي

التقني

الأخلاقي

الاجتماعي

الاقتصادية

السياسية والقانونية

تأثير الواقع الحالي سلبي

- الممارسات الخاطئة نتيجة التغيرات المجتمعية
- ضعف دور الاسرة والاختلال في الأدوار التي يجب يقوم بها كلاً منهم
- النسوية وأثرها السلبي على المجتمع
- الانفتاح والتغير في ثقافة المجتمع وتأثر الهوية
- الصورة الذهنية عن المجتمع حول القطاع غير الربحي
- غياب دور بعض المؤثرين الفاعلين في المجتمع
- ضعف قياس الأثر للمستفيد النهائي لمشروعات الجهات التي تدعمها الجمعية

تأثير الواقع الحالي إيجابا

- تميز المجتمع السعودي بثقافته ومبادئه الإسلامية الأصيلة
- الطلاب العائدون من الابتعاث الخارجي بما تم اكتسابه من علوم ومعارف ومهارات مهنية متقدمة
- الدور الريادي للجمعية في استثمار البرامج السياحية والمناسبات المجتمعية
- لطرح برامج ومشاريع قيمة
- التنوع السكاني في المجتمع
- ظهور وبروز الحاجة للعناية بالأسرة كمكون مجتمعي رئيس
- تنص رؤية ٢٠٣٠ على الالتزام بالهوية الوطنية الإسلامية للمجتمع السعودي
- توفر فرص التعليم والتي تساهم في بناء المعرفة والوعي لدى أفراد المجتمع السعودي

الواقع الحالي

تمتاز المملكة العربية السعودية بثقافة غنية تنبع من تنوع شعبها، وساهم ذلك في تشكيل الهوية الثقافية للمملكة. يتجاوز التعداد السكاني ٣٤ مليون نسمة، وتحتوي المملكة على ١٣ منطقة، تتميز كل منها بلهجة وتقاليد وتراث فريد خاص بها.

حيث أن المجتمع السعودي كغيره من المجتمعات في العالم سيكون عرضة لأثار سلبية اجتماعية قد تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على جميع فئات المجتمع، ومن حسن الطالع سيكون هناك ووفرة في فرص التعليم وبناء المعرفة والإرشاد بثتى الأساليب والطرق وهي الحل الأمثل لمواجهة هذا التأثير، خصوصا أن رؤية ٢٠٣٠ تنص على التزام المجتمع السعودي بالهوية الوطنية والمحافظة على ثقافة ومبادئ المجتمع الإسلامية الأصيلة.

التوقعات المستقبلية

استراتيجية جمعية الدعوة

الريادة في التأهيل المهني للأفراد والمؤسسات غير الربحية والتي تهتم بالمحافظة على النسيج المجتمعي الأصيل.



البيئي

التقني

الأخلاقي

الاجتماعي

الاقتصادية

السياسية والقانونية

الواقع الحالي

يمتلك شعب المملكة العديد من القيم الأخلاقية المستمدة من القيم الإسلامية والتي تحافظ على عادات وتقاليد المملكة العريقة، بما في ذلك الكرم والضيافة والحفاظ على العلاقات الأسرية والعزيمة والشجاعة.

تأثير الواقع الحالي إيجابا

- اهتمام رؤية ٢٠٣٠ بتعزيز القيم والأخلاق
- ارتباط المجتمع السعودي الوثيق بالقيم والمبادئ الأخلاقية
- يساهم التوزيع السكاني في طرح برامج دعوية مميزة تلبي حاجة الفرد والمجتمع
- تميز المجتمع السعودي بالتزامه بالمبادئ الإسلامية الأصيلة
- تكامل الجمعية مع الجمعيات المهمة بالمجال الدعوي.
- تلبية الجمعية لاحتياجات الجمعيات والمنظمات ذات العلاقة.

تأثير الواقع الحالي سلبا

- زيادة الاهتمام بالترفيه غير المنضبط
- زيادة الانفتاح على ثقافات مغايرة
- ضعف دور الأسرة في التربية
- ضعف الالتزام بالقيم الأساسية للمرأة المسلمة
- ارتفاع نسب الطلاق والخلع دون أسباب شرعية
- التأثير بالعادات والمعتقدات الغربية

التوقعات المستقبلية

التزام رؤية ٢٠٣٠ بتعزيز القيم والأخلاق وارتباط المجتمع السعودي الوثيق بالقيم والمبادئ الأخلاقية، النابعة من ديننا الحنيف ستلعب دور ريادي في تقوية دور الأسرة في التربية وغرس القيم والتزام أبناء المجتمع بما نصح عليه الرؤية في هذا الجانب، وسيكون لمؤسسات القطاع غير الربحي دور رئيس وفاعل في تميز المجتمع بهذه الأخلاق.

استراتيجية جمعية الدعوة

قيادة تأهيل الكيانات في القطاع غير الربحي في المجال الدعوي، وبناء الشراكات مع الجمعيات المهمة بالجانب الدعوي.



البيئي

التقني

الأخلاقي

الاجتماعي

الاقتصادية

السياسية والقانونية

تأثير الواقع الحالي سلبي

- سرعة التحولات التكنولوجية ومدى جاهزية الجمعية لمواكبة التطور التقني السريع
- تأثر المجتمع السلبي بالتحول التقني
- وجود جمعيات دعوية منافسة تتميز بالتحولات التكنولوجية
- تأثر نتائج العمل الخيري بمستوى التحول التقني
- التأثير السلبي للتقنية على النسيج الأسري والاجتماعي
- التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي على الفرد والمجتمع في الجوانب الأخلاقية والمادية والصحية
- التأثير السلبي للعالم الافتراضي على مهارات التواصل والعلاقات الاجتماعية
- انتهاك حقوق الملكية الفكرية للأفراد والمؤسسات

تأثير الواقع الحالي إيجابا

- البيئة التكنولوجية بالمملكة مشجعة على التحول الرقمي وعلى مزيد من التأثير والوصول لشرائح المجتمع
- زيادة الاعتماد على التقنية في الجوانب الحياتية
- التعلم التقني فرصة كبيرة، ومحيط واسع يمكن استثماره
- التقنية فرصة كبيرة للانتقال للتأثير العالمي
- التحول التقني الكامل في المجالات الإدارية والمالية والخيرية
- إمكانية توحيد تقديم كل الخدمات والمنتجات الدعوية عبر منصة تجمع مقدمي الخدمة والمستفيدين
- التواجد الكثيف للمجتمع في العالم الافتراضي
- إمكانية الاستفادة من التحولات التكنولوجية الكبرى من الذكاء الاصطناعي

الواقع الحالي

تتمتع المملكة ببنية تحتية رقمية قوية ساهمت في تسريع عملية التحول الرقمي فيها، وقد صنفت المملكة ضمن أفضل ١٠ دول متقدمة في العالم لما تمتلكه من مائة في البنية التحتية الرقمية.

بدءاً من عام ٢٠٢٥ سيتم دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال مما يؤدي إلى تغيير جذري في مستقبل الأعمال وكذلك تغيير ثقافي يتطلب من المؤسسات المساهمة في تحقيق هذا التوجه الاستراتيجي الهام.

التوقعات المستقبلية

تقديم خدمات دعوية ذات ميزة تنافسية في المجال الرقمي لمواكبة التحول التقني ، واعتماد منهجية الابتكار كنموذج عمل في الجمعية.

استراتيجية جمعية الدعوة



البيئي

التقني

الأخلاقي

الاجتماعي

الاقتصادية

السياسية والقانونية



مع أهمية هذا الجانب كأحد معايير تحليل البيئة الخارجية، إلا أنه ليس له أثر مباشر أو غير مباشر لمهمة ورسالة
جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بحي الصحافة (مشكاة)



السياسي والقانوني

تحقيق رؤية ورسالة وأهداف الجمعية المنشودة والمتوافقة مع رؤية ٢٠٣٠.

الاقتصادي

ابتكار برامج دعوية مميزة تتكامل بها مع جميع القطاعات، وتساهم في تنمية الموارد المالية للجمعية.

الاجتماعي

الريادة في التأهيل المهني للأفراد والمؤسسات غير الربحية والتي تهتم بالمحافظة على النسيج المجتمعي الأصلي.

نتائج تحليل البيئة الخارجية

التقني

تقديم خدمات دعوية ذات ميزة تنافسية في المجال الرقمي لمواكبة التحول التقني، واعتماد منهجية الابتكار كنموذج عمل في الجمعية.

الأخلاقي

قيادة تأهيل الكيانات في القطاع غير الربحي في المجال الدعوي، وبناء الشراكات مع الجمعيات المهتمة بالجانب الدعوي.

٤- أصحاب المصلحة

ومصفوفة التأثير

تتمثل قوائم أصحاب المصلحة مدخلا رئيسيا لبناء التوجهات و الأهداف الاستراتيجية للجمعية ، حيث تهتم المصفوفة بتحديد الأطراف والجهات المعنية بالتعامل مع الجمعية و تبادل المصالح و المكاسب بينهم .

تحتوي المصفوفة على :

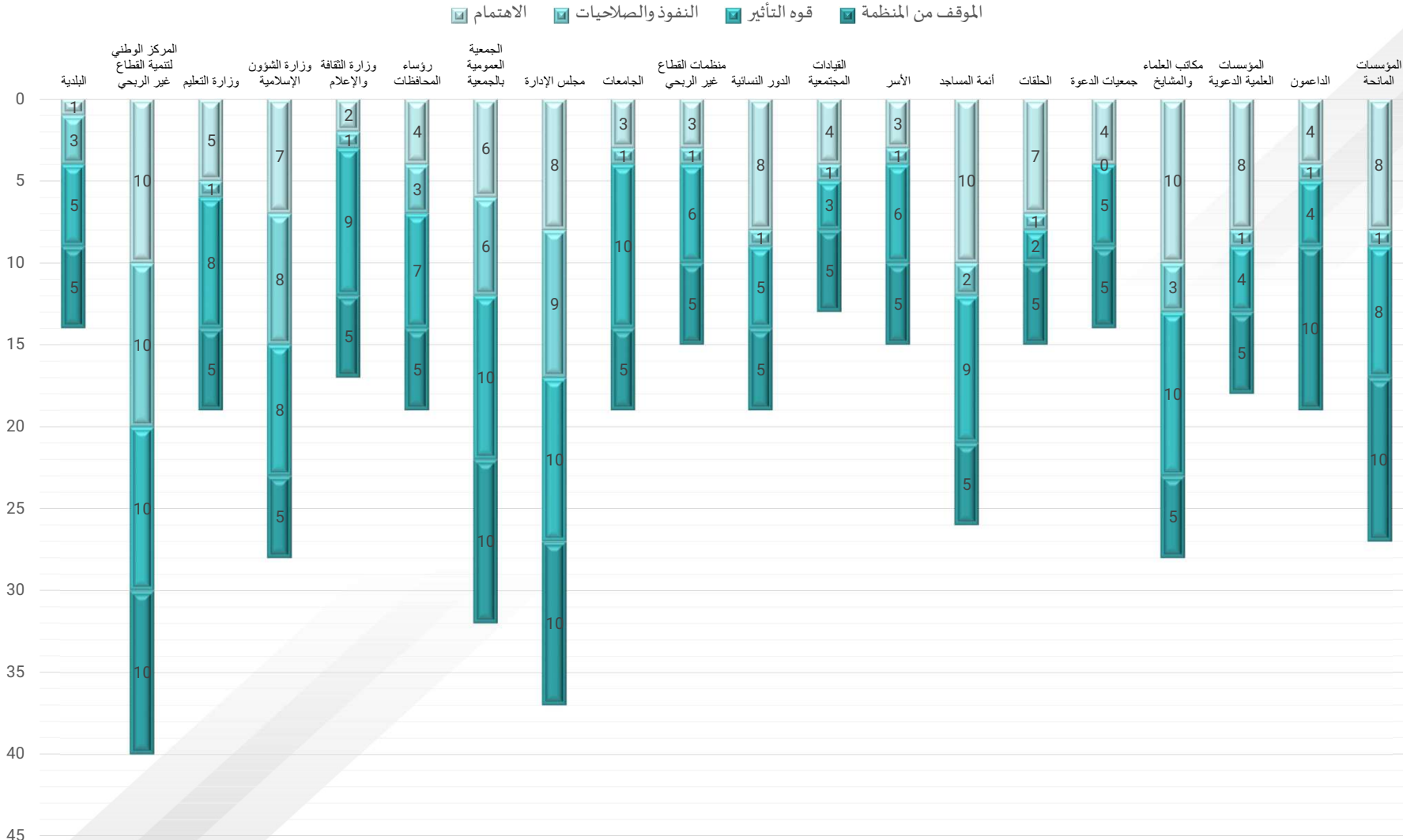
من هم أصحاب المصلحة - ماذا يريدون منا

ماذا نريد منهم - مستوى الاهتمام - النفوذ والصلاحيات - قوة

التأثير - الموقف من المنظمة - الإجراء الذي يجب أن يتخذ من قبل

الإدارة التنفيذية





تم تحليل نتائج
مصنوفة الاحتياج
المتبادل للأطراف
المعنية، وكانت
النتائج كالتالي:

التحليل بحسب الجهة موقف
المنظمة مستوى قوة التأثير
مستوى النفوذ والصلاحيات
ومستوى الاهتمام

نتائج المصنوفة (الترتيب بحسب الأولوية ، أول ٤ نقاط فقط):

7	وزارة الشؤون الإسلامية والحلقات
6	الجمعية العمومية بالجمعية

10	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وأئمة المساجد ومكاتب العلماء والشيوخ
8	مجلس الإدارة والدور النسائية والمؤسسات العلمية الدعوية والمؤسسات المانحة

الاهتمام

8	وزارة الشؤون الإسلامية
6	الجمعية العمومية

10	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
9	مجلس الإدارة

النفوذ

5	البلدية ووزارة التعليم ووزارة الشؤون الإسلامية ووزارة الثقافة والإعلام ورؤساء المحافظات والجامعات ومنظمات القطاع غير الربحي والدور النسائية والقيادات المجتمعية والأسر وأئمة المساجد والحلقات وجمعيات الدعوة ومكاتب العلماء والمشايخ والمؤسسات العلمية والدعوية
---	---

10	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي والجمعية العمومية بالجمعية ومجلس الإدارة والداعمون والمؤسسات المانحة
----	---

الموقف من المنظمة

8	وزارة التعليم ووزارة الشؤون الإسلامية والمؤسسات المانحة
7	رؤساء المحافظات

10	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي والجمعية العمومية ومجلس الإدارة والجامعات ومكاتب العلماء والمشايخ
9	وزارة الثقافة والإعلام وأئمة المساجد

قوة التأثير

للاطلاع على الوثيقة انقر
هنا



٥- تحليل نتائج مقابلات صنّاع القرار

□ في تحليل آراء صنّاع القرار استخدمنا أسلوب المقابلات الشخصية، حيث بلغ مجموع المقابلات ٨ مقابلات كانت مع مؤسسين الجمعية و أعضاء من مجلس الإدارة و صنّاع القرار في الجمعية.

جمعية
الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
في حي الصحافة



بيانات المقابلات

الاسم	المنصب الوظيفي
أ. أحمد اليحيى	رئيس مجلس الإدارة
أ. سامي الحسين	عضو مجلس الإدارة نائب الرئيس
أ. عادل الجاسر	عضو في مجلس الإدارة المسؤول المالي
أ. أحمد الدريهم	عضو في مجلس الإدارة عضو في الإدارة التنفيذية
أ. فهد الشكرة	عضو في مجلس الإدارة
أ. صالح الزومان	المدير التنفيذي

للاطلاع على الوثيقة انقر
هنا





نتائج مقابلات صناع القرار

النتيجة الأعلى ترشيح في كل محور

١. برأيكم ما هي رسالة الجمعية والمهمة التي ترون انه يجب على الجمعية ان تتبناها؟

٢- برأيكم كيف يتكامل مجلس الإدارة مع إدارة الجمعية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية؟

جمعية استراتيجية ونوعية بأهدافها وخطتها ومثال يُحتذى به للجمعيات المشابهة الدعوية

اهتمام أعضاء مجلس الإدارة ومشاركتهم بتنفيذ الخطة الاستراتيجية وتوجيه الإدارة التنفيذية

٣. ماهي الصيغة المثلى لتكامل الجمعية مع المنظمات غير الربحية؟

- الاهتمام بالجمعيات المهمة بمجال الدعوة وعقد اجتماعات دورية
- التكامل مع الجمعيات في تنفيذ البرامج

٤. تقييمكم لهيكل الجمعية الحالي وأثره في تحقيق رؤية الجمعية؟

يُعاد تنظيمه وترتيبه بما يتوافق مع التصور الجديد والخطة الاستراتيجية.

الرؤى والطموحات .. الأعلى ترشيح

٥. ما رأيكم بالإجراءات الإدارية والمالية بالجمعية والجهات ذات العلاقة؟

الجميع أجمع على أهميتها وضرورة وجودها

٦. ما هو تقييمكم للإنجازات التي تم تحقيقها حتى الآن؟

جيدة حتى الآن ولكنها غير مركزة ويحتاج لها رؤية واضحة

٧. ما هو الأثر الإستراتيجي الذي يرغب قادة الجمعية في تحقيقه في المجتمع من خلال جمعية الدعوة؟

إحداث تغيير بالمجتمع ذو أثر جيد على معظم الشرائح التي تستهدفها الجمعية

٨. ماهي التوجهات الإستراتيجية لمجلس الإدارة في الوسائل الإعلامية التي ينبغي أن تركز عليها الجمعية؟

مهم جدًا وجود هدف استراتيجي يخدم هذا الجانب وتفعيل دور الجمعية وأثرها في الوسائل الإعلامية

الرؤى والطموحات .. الأعلى ترشيح

استهداف شرائح متعددة من المجتمع تشمل النساء والرجال بمختلف الأعمار المسلمين وغير المسلمين

الاهتمام والتركيز على بعض الجاليات المنسية في الجمعيات الأخرى

نعمل على استهداف شريحة الأطفال والمتقاعدين

نستهدف شريحة النساء وأبناء الجاليات

نود منكم الحديث عن مشاريع الجمعية المستقبلية الطموحة لخدمة المستفيدين منها؟

تركز الجمعية حالياً على شريحة العامة وغير المسلمين هل ترون أن الجمعية تستهدف في المرحلة القادمة شرائح جديدة؟

العملاء.. الأعلى ترشيح

كيف ستساهم الجمعية مستقبلاً في خدمة المجتمع من الناحية الدعوية؟

تفعيل فكرة التكامل مع الجمعيات التي تتشارك نفس الهم لتقديم برامج لخدمة المجتمع

خدمة المجتمع .. الأعلى ترشيح

ما هي طموحاتكم التي تسعون اليها في تطوير مهارات العاملين في الجمعية؟

تدريب العاملين وتأهيلهم وتمكينهم

السعي لإعداد منظومة للتطوير المهني للعاملين للجمعية لزيادة ولاء وإنتاجية العاملين

التواصل مع المؤسسات المانحة لتدريب العاملين بالجمعية

ما هي توجهاتكم المستقبلية لمنظومة القوى العاملة في الجمعية؟

إعداد منظومة جديدة للموارد البشرية فيكون هنالك
اعتناء باختيار الناس لتنفيذ الاستراتيجية

المهارات المهنية.. و الموارد البشرية. الأعلى ترشيح



ما مدى مشاركة الجمعية في الإسهام في تعزيز الهوية والمحافظة عليها وغرس القيم والمبادئ الإسلامية الأصيلة؟

العناية بالشباب وتقديم برامج لغرس القيم والمبادئ الأصيلة والحفاظ على الهوية الإسلامية

هل تسعى الجمعية للتركيز على جانب الدراسات والبحوث في مجال الدعوة؟

السعي للتعاون وتحقيق التكامل مع المراكز البحثية

البحوث و الدراسات ، و الاجتماعي .. الأعلى ترشيح

ما هي تأثيرات التغييرات الاجتماعية والواقع العام على أنشطة وبرامج الجمعية؟

- يجب على الجمعية أن تبحث عن ما يخدم المجتمع وتشارك وتتفاعل فيه.
- التغييرات التي تحدث تؤثر في الجمعية وتوجد مشاركات من الجمعية لكنها لا تقاوم هذا التأثير بأعداد كبيرة

ما هي المزايا التنافسية التي يمكن للجمعية أن تتميز بها؟

تأهيل الدعاة بطريقة مميّزة مما يُضيف ميزة تنافسية للجمعية وإنشاء تطبيق إلكتروني لتعليمهم وتأهيلهم

الاجتماعي ، و المزايا التنافسية .. الأعلى ترشح

ما رؤيتكم في الاستفادة من التقنية لتقديم منتجات وخدمات دعوية
احترافية وذات جودة عالية؟

الدعوة مهنة حساسة خصوصاً ما يتعلق بالقوانين والأنظمة والقضايا الأخلاقية والمجتمعية
والملكية الفكرية هل هناك سياسة او معايير تم إقرارها من قبل المجلس حيال ذلك لتلافي أي
مخاطر أو تجاوزات قد تؤثر سلباً على مشاريع الجمعية؟

لا بد أن يأخذ موضوع التقنية حيز كبير من المجلس في العناية به ودعمه بقوة وتفعيله
بجميع الأقسام.

الجميع أجمع (سواء من يعلم بوجودها في الجمعية أو لا) على أهميتها
وضرورة وضوح السياسات والإجراءات مع التماس الحذر بخصوص وضع
القوانين

القانوني ، والتقني .. الأعلى ترشيح

ماهي التوجهات الإستراتيجية للجمعية في الاستثمار والتمويل؟

الجميع أجمع على أهمية وجود استدامة مالية دائمة للجمعية عن طريق الأوقاف وغيرها

ما رأيكم في دخول الجمعية لتقديم الخدمات الدعوية بمقابل؟

مهم جداً إقامة مشاريع نوعيّة بمقابل مادي كإطلاق متجر إلكتروني أو تطبيق

ما هي المؤثرات الاقتصادية على رسالة الجمعية ومهمتها خصوصاً بعد جائحة كورونا؟

أهمية عقد ورشة عمل مستقلة لإعداد خطة لمواجهة التهديدات والمخاطر التي قد تواجه الجمعية من الجانب الاقتصادي أو القانوني

الاستثمار والتمويل ، والقانوني.. الأعلى ترشيح

جمعية
الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
في حي الصحافة



٦- دراسة المقارنات المرجعية

لا يوجد جمعية تقوم بنفس الدور والرسالة التي تؤديها جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحي الصحافة ، ولكن يوجد هناك جمعيات تتقاطع في بعض المهام مع جمعية الدعوة.

تحليل ودراسة الجمعيات المماثلة

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بالربوة



تأهيل الدعوة

- تعليم العلم الشرعي للطلاب بلغاتهم لمدة سنتين ونصف (استهدفوا بها ٩ لغات)



السعي لتحقيق الاستدامة المالية

- إقامة وقف دعوي وجمع التبرعات بقيمة ١٨ مليون ريال.



مجالات التركيز والميزة التنافسية لكل مجال



البناء المؤسسي

- شهادة الأيزو في نظام إدارة الجودة في تعليم المجتمع.
- جائزة القمة العالمية في الثقافة الإلكترونية على مستوى الشرق الأوسط والدول العربية برعاية الأمم المتحدة.
- المركز الأول في جائزة التميز الرقمي فرع الثقافة الإلكترونية لعام ٢٠٠٦ م.
- المركز الثالث في جائزة التميز الرقمي فرع الثقافة الإلكترونية لعام ٢٠٠٧ م.
- المركز الثالث في جائزة التميز الرقمي فرع الثقافة الإلكترونية لعام ٢٠١١ م.
- جائزة المشاركة للعمل التطوعي على المستوى العربي لعام ٢٠١٠ م.
- المركز الثاني في جائزة التميز الرقمي فرع الثقافة الإلكترونية لعام ١٤٣٧ هـ.
- شهادة الاعتماد من الإيزو لمركز مختص في إعداد الدراسات وصناعة المحتوى الثقافي الإسلامي ونشره لعام ١٤٣٧ هـ.
- جائزة السبعي للتميز في العمل الخيري في مجال المشروع الخيري المتميز لعام ١٤٣٧ هـ.
- حققت المستوى الأول والثاني في المعيار الوطني السعودي للتطوع



الدعوة الإلكترونية

- موقع دار الإسلام موقع متخصص في تقديم رسالة الإسلام الصافية بلغات العالم ويعد الموقع أكبر وأثق مصدر ومرجع للمواد الدعوية باللغات على شبكة الانترنت
- إطلاق (موقع إلكتروني) يحوي مصادر السنة.
- تقديم استشارات شرعية ويجيب عليها نخبة من أهل العلم المختصين

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بالروضة



تأهيل وتوظيف الدعوة

- تقديم دورات تأهيلية وتدريبية لطلاب المنح لنشر الإسلام في بلدانهم.
- تأهيل وتوظيف الدعوة لدعوة وتعليم المسلمين الجدد أمور دينهم.



السعي لتحقيق الاستدامة المالية

- الاستثمار بموارد الجمعية وأصولها.
- تفعيل منصة التبرع وإكمال 4 مشاريع بقيمة تبرعات بلغت 527500 ريال.



مجالات التركيز والميزة التنافسية لكل مجال

الدعوة الإلكترونية



- موقع لتعليم الإسلام (موقع دين الإسلام).
- إطلاق تطبيق يهدف إلى تعليم المسلمين الجدد أساسيات الدين وفرائضه.

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بسلطنة



أبناء الجاليات

- برنامج الوافي والذي يستهدف طلاب المدارس العالمية لأبناء الجاليات وتعليمهم اللغة العربية والعلوم الشرعية في خمس سنوات.



البناء المؤسسي

- تقديم الدورات التدريبية لمن هم داخل وخارج المكتب في الإدارة.



مجالات التركيز والميزة التنافسية لكل مجال

الدعوة الإلكترونية



- إطلاق موقع (أسألني بلغتك)
- الإنتاج الإعلامي للمقاطع المرئية للمشايخ ونشرها للجاليات المسلمة وغير المسلمة.
- إصدارت دعوية لـ ١٥ لغة

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بالنسيم



الاهتمام بالجاليات

- تأهيل وتمكين الدعوة.
- تقديم دروس تعلم اللغة العربية للجالية المستهدفة.



المشاركة المجتمعية

- إقامة وقف دعوي وجمع التبرعات بقيمة ١٨ مليون ريال.



مجالات التركيز والميزة التنافسية لكل مجال



البناء المؤسسي

- العمل على تطبيق مواصفات (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO 9001)
- حققوا فقط ٥٠% من مؤشر الهدف
- العمل على تطوير مهارات الموظفين.



الدعوة الإلكترونية

- إنتاج المحتوى الدعوي الإلكتروني.
- تأليف المنتجات التعليمية للجالية.

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بمنطقة المدينة المنورة



توعية أفراد المجتمع:

- تفعيل دور المسجد في توعية أفراد المجتمع الدعوى بالقرى من خلال (المسجد المتنقل).
- تقديم برامج قيمة للشباب والفتيات.



السعي لتحقيق الاستدامة المالية

- استثمار وتنمية أموال الجمعية من خلال: الأوقاف - معارض تجارية - تأجير قاعات تدريب



مجالات التركيز والميزة التنافسية لكل مجال



المشاركة المجتمعية

عقد الشراكات مع عدة جهات:

- وزارة التعليم
- وزارة الداخلية
- وزارة الشؤون الإسلامية
- الجمعيات الخيرية
- الراجحي الإنسانية
- مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الإسلامية



الدعوة الإلكترونية

- برنامج (أسلمت فعلمي) لتعليم المسلمين الجدد أمور دينهم.
- نشر المحتوى الدعوي بعدة لغات.
- الدعوة التقنية (جوال طبية - المكتبة الذكية)

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بمنطقة الأحساء



الاهتمام بالجاليات وتأهيلهم:

- أطلقت برنامج تربوي تعليمي يستهدف المتميزين من المسلمين الجدد ودربتهم على دعوة غير المسلمين.
- أطلقت مشروع رعاية وهي عبارة عن سلسلة من البرامج العلمية والتربوية تُقدم للمسلمين الجدد حتى يعبدوا الله على بصيرة.



المشاركة المجتمعية

فعلت الشراكة المجتمعية مع (٢٠) جهة:

- حكومي
- قطاع خاص



مجالات التركيز والميزة التنافسية لكل مجال



البناء المؤسسي

حصلت الجمعية على العديد من جوائز الجودة والتميز وهي:

- شهادة الجودة العالمية أيزو ٩٠٠١-٢٠١٥
- شهادة المنظمة الموثوقة (ريز)
- جائزة التميز في العمل الخيري في دورتها الرابعة ٢٠٢٠



الدعوة الإلكترونية

- تعزيز الصورة الذهنية للجمعية من خلال تسليط الضوء على مخرجات الجمعية.
- نشر قصص إسلام الجاليات والتركيز على الجانب العاطفي لتشجيع المجتمع على التبرع ودعم الجمعية.
- إثراء المحتوى والمشاركة بالأنشطة التي تناسب مع الجمعية.

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بمنطقة أبها



تأهيل الدعاة

- إطلاق مركز تعليمي يقوم بتأهيل الدعاة إلى الله علميًا ومهاريًا وتفعيلهن من خلال برامج وآليات عمل مميزة.
- رعاية الطلاب المتميزين من الجالية وتمكينهم ليكونوا دعاة.
- سفراء العقيدة



البناء المؤسسي

- حصل برنامج تأهيل الدعاة على:
 - جائزة السبعي للتميز في العمل الخيري في دورته الأولى لعام ١٤٣٥هـ.
 - شهادة الايزو في الجودة لعام ١٤٣٧هـ.
 - تأسيس بيت خبرة لبرنامج تأهيل الداعيات لمساعدة الجهات الدعوية لتأسيس البرنامج عندهم.
- حصل برنامج خيمة أبها على:
 - المركز الأول لأفضل فعالية لعام ١٤٣٠-١٤٣١هـ.
 - جائزة أفضل فعالية دينية لعام ١٤٣١-١٤٣٢هـ.
 - أفضل مهرجان للإدارات الحكومية لعام ١٤٣٤هـ.



المشاركة المجتمعية

تأهيل وتدريب المتطوعين



الدعوة الإلكترونية

- إطلاق مشروع الدعوة الإلكترونية مدا بسبع وعشرين لغة

مجالات التركيز
والميزة التنافسية
لكل مجال

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بجنوب جدة



توعية أفراد المجتمع:

- إقامة ملتقى الخير والذي يستهدف ساكني المراكز والقرى خارج جدة بهدف نشر الوعي بالأمور الشرعية (المسجد المتنقل).



تقديم البرامج والدورات التدريبية

- الدروس العلمية (دورة الملك سعود العلمية) لتأهيل طلاب وطالبات العلم الشرعي بمحافظة جدة بالعلوم الشرعية والتلقي عن العلماء وتنفيذها حضورياً وعن بُعد من خلال البث المباشر.



مجالات التركيز والميزة التنافسية لكل مجال



البناء المؤسسي

حصلت الجمعية على نسبة **٨٩,٨٤%**

في تدقيق معايير الحوكمة

لعامي ٢٠١٩ - ٢٠٢٠م



الدعوة الإلكترونية

- نشر البرامج الصوتية وتقديم الدروس العلمية عبر اليوتيوب وتفعيل الدعوة بالمراسلة.
- إضافة قسم كامل بالموقع لدعوة الجاليات وإدراج أرقام الدعوة للتواصل معهم.

جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بحي الصحافة (مشكاة)



المشاركة المجتمعية

تحقيق أهداف الجمعية من خلال التكامل مع الأفراد والجمعيات والمنظمات



الدعوة الإلكترونية

تطبيقات إلكترونية تُعزز برامج التواصل الدعوي وتوعية المجتمع برسالة الجمعية



توعية وإرشاد أفراد المجتمع:

التميز في بناء سفراء الدعوة



دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة

التميز في صناعة الدعاة للجاليات



مجالات التركيز
والميزة التنافسية
لكل مجال

المقارنة المرجعية

نسبة مستوى التوافق ٦٠% فأكثر بين جمعية الدعوة بحي الصحافة والجمعيات الأخرى

العناصر المؤثرة في النجاح

أفضل المنافسين

وضوح في التوجه الاستراتيجية - الجودة - التركيز - التفرد - تميز المخرجات و المنتجات

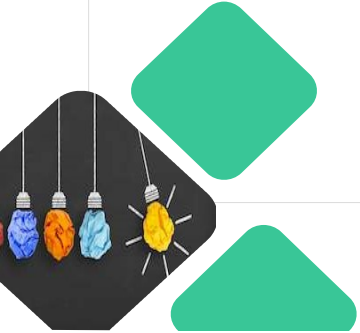
جمعية الدعوة بالأحساء

الشفافية - الجودة - الابداع والابتكار - تلبية احتياجات المستفيد - التركيز - تميز المخرجات و المنتجات

جمعية الدعوة بأبها

خطة جمعية الدعوة بحي الصحافة للتفوق و الريادة

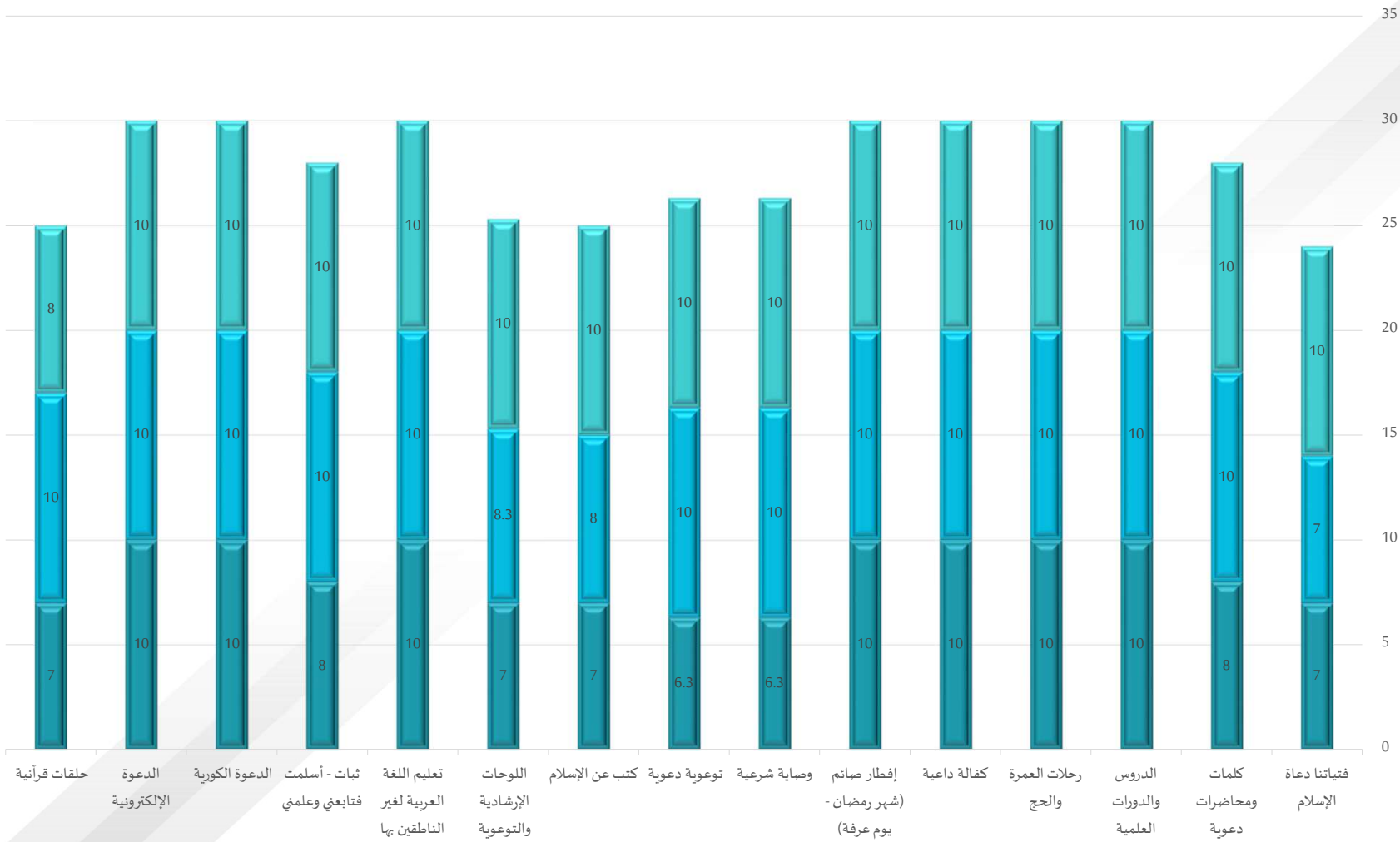
- العمل على خطة استراتيجية فاعلة تتميز بتوجهات استراتيجية مركزة ذات مبادرات و مشاريع نوعية مبتكرة.
- تطبيق معايير التميز المؤسسي.
- توليد ميزة تنافسية للجمعية.
- تلبية حاجة المستفيدين وتعظيم الأثر وتوسيع دائرة الاستهداف.
- تحقيق التكامل مع المنظمات ذات العلاقة.
- المهارة والمهنية في بناء برامج نوعية لصناعة سفراء الدعوة.



نموذج تحليل المنتجات

م	المنتج أو الخدمة	الكفاءة (عالي، وسط، ضعيف)	الطلب (عالية، وسط، ضعيف)	فعالية المنتج	المجموع	القرار الاستراتيجي
١	فتياتنا دعاة الإسلام	٧	٧	١٠	٢٤	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
٢	كلمات ومحاضرات دعوية	٨	١٠	١٠	٢٨	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
٣	الدروس والدورات العلمية	١٠	١٠	١٠	٣٠	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
٤	رحلات العمرة والحج	١٠	١٠	١٠	٣٠	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
٥	كفالة داعية	١٠	١٠	١٠	٣٠	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
٦	الشاشة الدعوية	٦	١٠	٥	٢١	استمرار وتطوير المحتوى الدعوي بأسلوب يلي حاجة المستفيدين
٧	إفطار صائم (شهر رمضان، يوم عرفة)	١٠	١٠	١٠	٣٠	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
٨	دورات تطويرية للموظفين	٥	٢	١٠	١٧	خطة مهنية لكل موظف تتوافق مع مسؤولياته الوظيفية
٩	جولات دعوية	٦	٧,٣٠	١٠	٢٣,٣٠	استمرار المشروع وفق خطة ممنهجة ذات أثر
١٠	وصايا شرعية	٦,٣٠	١٠	١٠	٢٦	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
١١	توعوية دعوية	٦,٣٠	١٠	١٠	٢٦	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
١٢	كتب عن الإسلام	٧	٨	١٠	٢٥	التكامل مع الجهات المميزة المماثلة المتخصصة في إنتاج الكتب بشكل جاذب
١٣	رحلات دعوية ترفيهية - ملتقى دعوي	٥	٨	٧,٣٠	٢٠,٣٠	الاستمرار في المشروع ورفع كفاءة مخرجاته
١٤	مسابقات دعوية	٥	٧	١٠	٢٢	ابتكار أسلوب نوعي في طرح المسابقات
١٥	اللوحات الإرشادية والتوعوية	٧	٨,٣٠	١٠	٢٥,٣٠	العناية بالتصميم والإخراج والمحتوى
١٦	تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها	١٠	١٠	١٠	٣٠	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
١٧	ثبات - أسلمت فتابعني وعلمي	٨	١٠	١٠	٢٨	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
١٨	الدعوة الكورية	١٠	١٠	١٠	٣٠	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
١٩	الدعوة الالكترونية	١٠	١٠	١٠	٣٠	الاستمرار في المشروع مع التطوير والتحسين
٢٠	حلقات قرآنية	٧	١٠	٨	٢٥	التكامل مع الجهات المميزة المماثلة المتخصصة في حلقات القرآن

الطلب (عالية - وسط - ضعيف) الكفاءة (عالي - وسط - ضعيف) فعالية المنتج



تم تحليل نتائج المنتجات، وكانت النتائج كالتالي:

التحليل بحسب المنتج أو الخدمة ، مستوى الكفاءة ، مستوى الطلب ، فعالية المنتج

نتائج تحليل المنتجات (الترتيب بحسب الأولوية):

7	فتياتنا دعاء الإسلام ، كتب الإسلام ، اللوحات الإرشادية والتوعوية ، حلقات قرآنية
6.3	وصايا شرعية ، توعوية دعوية

10	الدروس والدورات العلمية ، رحلات العمرة والحج ، كفاية داعية ، إفطار صائم (شهر رمضان - يوم عرفة) ، تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها ، الدعوة الكورية ، الدعوة الإلكترونية
8	كلمة ومحاضرات دعوية ، ثبات - أسلمت فتابعني وعلمي

مستوى الكفاءة

8	حلقات قرآنية
---	--------------

10	فتياتنا دعاء الإسلام ، كلمات ومحاضرات دعوية ، الدروس والدورات العلمية ، رحلات العمرة والحج ، كفاية داعية ، إفطار صائم ، وصايا شرعية ، توعوية دعوية ، كتب عن الإسلام ، اللوحات الإرشادية والتوعوية ، تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها ، ثبات - أسلمت فتابعني وعلمي ، الدعوة الكورية ، الدعوة الإلكترونية
----	--

فعالية المنتج

8	كتب عن الإسلام
7	فتياتنا دعاء الإسلام

10	كلمات ومحاضرات دعوية ، الدروس والدورات العلمية ، رحلات العمرة والحج ، كفاية داعية ، إفطار صائم ، وصاية شرعية ، توعوية دعوية ، تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها ، ثبات - أسلمت فتابعني وعلمي ، الدعوة الكورية ، الدعوة الإلكترونية ، حلقات قرآنية
8.3	اللوحة الإرشادية والتوعوية

مستوى الطلب

للاطلاع على الوثيقة انقر هنا



٧- تحليل سوات

تم استخدام تحليل سوات وهي أداة تساعد في معرفة نقاط القوة و الضعف داخل الجمعية والتهديدات والفرص المتمثلة في خارج الجمعية ، حيث يساهم هذا التحليل في استغلال نقاط القوة والفرص وزيادتها والحد من نقاط الضعف والتهديدات و معالجتها .

١. كوادر دعوية متميزة (الغلبين)
٢. وقف استثماري.
٣. أرض.
٤. خبير مالي متميز
٥. جاليات نوعية تخدمها الجمعية (الكورية)
٦. إمكانية الوصول إلى الجمعية بسهولة.
٧. دعوة جاليات نسائية.
٨. عدد متابعين متميز في التويتر
٩. مركز متميز في العناية بالمسلم الجديد
١٠. حصول الجمعية على درجة جيدة في الحوكمة



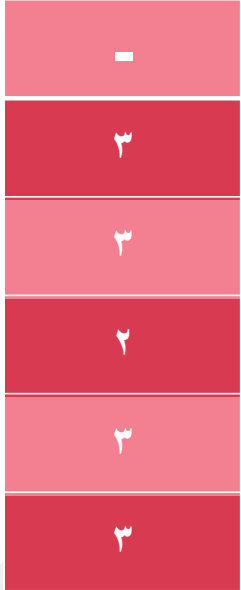
١. شراكة مع المؤسسات العلمية وبيوت الخبرة.
٢. علاقات مميزة لدى بعض أعضاء مجلس الإدارة مع بعض المؤسسات المانحة والداعمين.
٣. شراكات مع لجان التنمية
٤. استثمار التطوع في بعض أعمال الجمعية.
٥. الاستفادة من برامج بنك التنمية الاستثمارية
٦. الاستفادة من مشاهير السناپ شات.
٧. الاستفادة من منصتي تبرع وإحسان.
٨. الشراكة مع إحدى الشركات لتوظيف موظفين في الجمعية والتكفل برواتبهم.

١. عدم وضوح التوجه الاستراتيجي للجمعية.
٢. ضعف الجانب المالي.
٣. سرعة التسرب الوظيفي.
٤. لا يوجد كوادر بشرية متفرغة للعمل بشكل كامل.
٥. عدم وجود مزية تنافسية للجمعية.
٦. لا يوجد لدى الجمعية جوانب مميزة لدى الجهات المانحة.
٧. الحاجة الماسة إلى تطوير النظام الإداري المتوافق مع المعايير العلمية.
٨. ضعف التسويق الإلكتروني للجمعية.
٩. ضعف الجانب الإعلامي للجمعية.
١٠. الحاجة إلى استقطاب كوادر قيادية متخصصة.
١١. مبنى الجمعية يعكس صورة غير جيدة للمجتمع.
٢١. تصميم مبنى الجمعية الداخلي يحتاج إلى تحسين.
٣١. ضعف خدمات الضيافة للزوار.

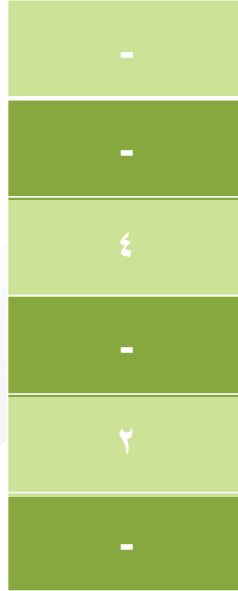
١. تصريح المتجر الإلكتروني.
٢. توظيف موظفين غير مصرح لهم بالعمل.
٣. عدم وجود عقود عمل للموظفين.
٤. انخفاض الموارد المالية للجمعية.
٥. استبعاد الدعاة غير السعوديين ممن ممارسة الدعوة.
٦. إيقاف عمل الدعاة السعوديين.
٧. انتهاء العلاقة التعاقدية لمقر الجمعية مع المالك.



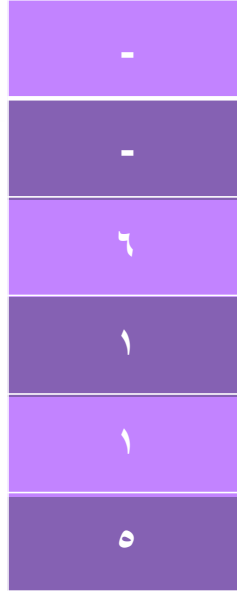
قوة تفتنص فرصة SO



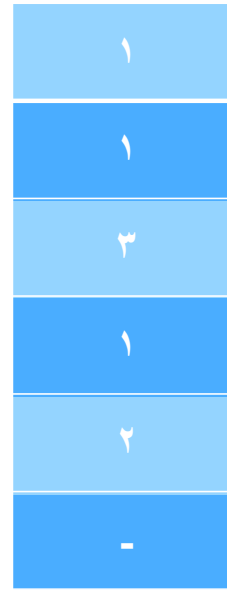
ضعف يؤدي الى خطر WT



فرصة تلغي ضعف OW



قوة تضرب خطر ST



نتائج التحليل الرباعي

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)
دعوة وتوعية الجاليات لفتات ولغات مستهدفة
البناء المؤسسي والتحسين المستمر للجمعية
الدعوة الالكترونية
تنمية الموارد المالية
المشاركة المجتمعية

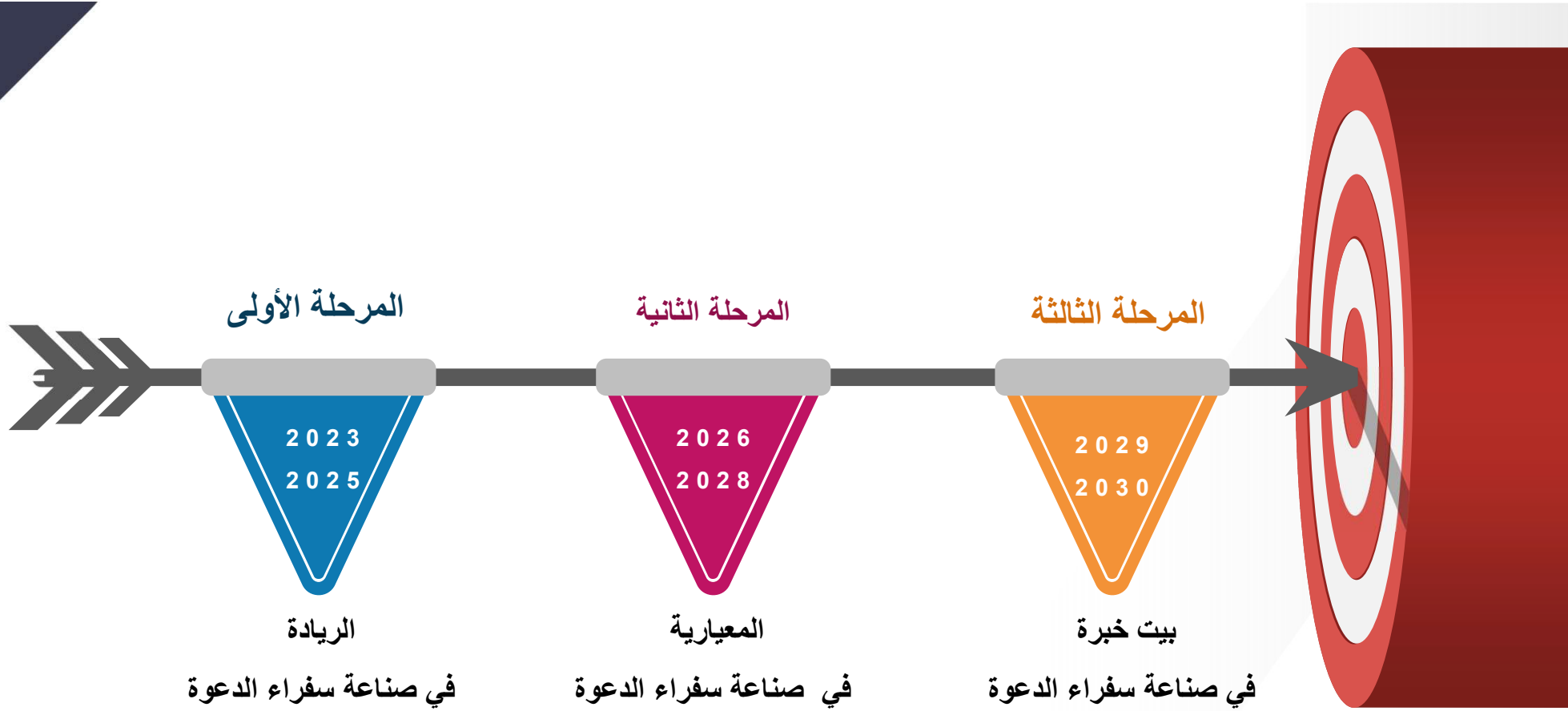


المرحلة الثانية - الدروس والتوصيات:

- ✓ اختيار نموذج العمل الأمثل لتفعيل استراتيجية الدعوة.
- ✓ أهمية العمل على بناء وتطبيق معايير التميز المؤسسي.
- ✓ تحضير الجمعية للحصول على جوائز محلية وعالمية.
- ✓ المقارنات المرجعية ومعاييرها ومدى أهمية تطبيقها مستقبلا والتركيز عليها
- ✓ العمل على إيجاد ميزة تنافسية للجمعية
- ✓ بناء استراتيجية فاعلة للجمعية وهذا يستلزم تطوير الهيكل التنظيمي ليساهم بشكل فاعل في تنفيذ استراتيجية الجمعية.

للاطلاع على الوثيقة
انقر هنا





المسار الاستراتيجي لجمعية الدعوة

(٢٠٢٣-٢٠٣٠)



أن تكون الجمعية رائدة في صناعة سفراء الدعوة في المجتمع
بواقع ١٠٠ سفير بنهاية ٢٠٢٥



الرؤية

الدعوة إلى الله ونشر رسالة الإسلام للناس من خلال برامج
دعوية متميزة ذات تأثير فاعل



الرسالة

قيم الجمعية:



الأثر	النتيجة	المجال
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين	أن تكون الجمعية المرجع الدعوي والتوعوي لحي الصحافة وما جاورها (الياسمين، القيروان، الملقا، العارض، النرجس، الربيع)	توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)
الدخول في دين الله وتعريفهم بمحاسن الإسلام	بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم	دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة
بنية مؤسسية ناضجة تتميز والتحسين	أنظمة ولوائح معتمدة وواضحة في نطاق العمل	البناء المؤسسي والتحسين للجمعية
انتشار الدعوة الكترونيا	الوصول الالكتروني إلى المستهدفين للدعوة	الدعوة الالكترونية
استدامة الدعم التشغيلي للجمعية وبرامجها وأنشطتها	شراء وقف استثماري موارد مالية تحقق الاكتفاء الذاتي	تنمية الموارد المالية
تحقيق التكامل بين الجمعية وبي الجهات ذات العلاقة	اتفاقيات فاعلة تساهم في تحقيق أهداف الجمعية	المشاركة المجتمعية



مجالات التركيز والأهداف الاستراتيجية:

المشاركة المجتمعية

- بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة
- تمكين وتأهيل المتطوعين في المجال الدعوي
- خلق بيئة تطوع محفزة لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية

الاستدامة المالية

- إيجاد موارد مالية دائمة وإدارتها
- تنمية الموارد المالية بما يحقق الاستدامة
- تسويق المشاريع واستقطاب الرعاية.

الدعوة الإلكترونية

- تعزيز برامج الدعوة الإلكترونية

البناء المؤسسي والتحسين المستمر للجمعية

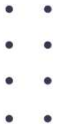
- تحقيق معايير التميز المؤسسي
- الحصول على إحدى شهادات التميز المؤسسي
- تطوير مهارات العاملين في المنظمة.
- ابتكار المشاريع وصناعتها.

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة

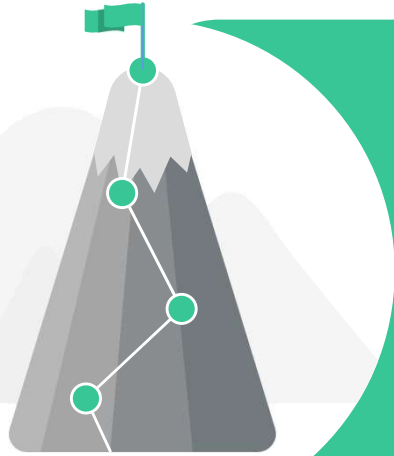
- تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.
- العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات
- تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوة والسلوكية

توعية وإرشاد أفراد المجتمع

- تطوير البرامج العلمية والدعوة لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة
- تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية
- نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.



عوامل النجاح الرئيسية (CSF)



التأثير



التفرد
(الإبداع و الابتكار)



تلبية حاجة المستفيدين



الاستدامة المالية



التميز المؤسسي



وضوح التوجه
الاستراتيجي

أدوات تحليل الوضع الراهن و مجالات التركيز

تنمية الموارد المالية	المشاركة المجتمعية	الدعوة الإلكترونية	البناء المؤسسي والتحسين المستمر	دعوة وتوعية الجاليات	توعية وإرشاد أفراد المجتمع	الأدوات
-	%٢٠	-	-	%٢٠	%٦٠	رؤية ٢٠٣٠
-	-	-	%١٠٠	-	-	تحليل البيئة الداخلية
%١٣	%٢٠	%٧	%٢٧	%٢٠	%١٣	تحليل البيئة الخارجية
%٤٠	%٥٥	%١٥	%٣٥	%١٠	%١٠	أصحاب المصلحة
%١١	%١١	%١١	%٣٩	%١١	%١٧	رأي صنّاع القرار
-	%١٣	%١٣	%٥٠	%١٣	%١٣	المقارنات المرجعية
%٢٥	%١٨	%١٤	%٢١	%١٤	%٧	تحليل سوات
%١٢	%١٨	%٨	%٣٥	%١١	%١٦	المجموع

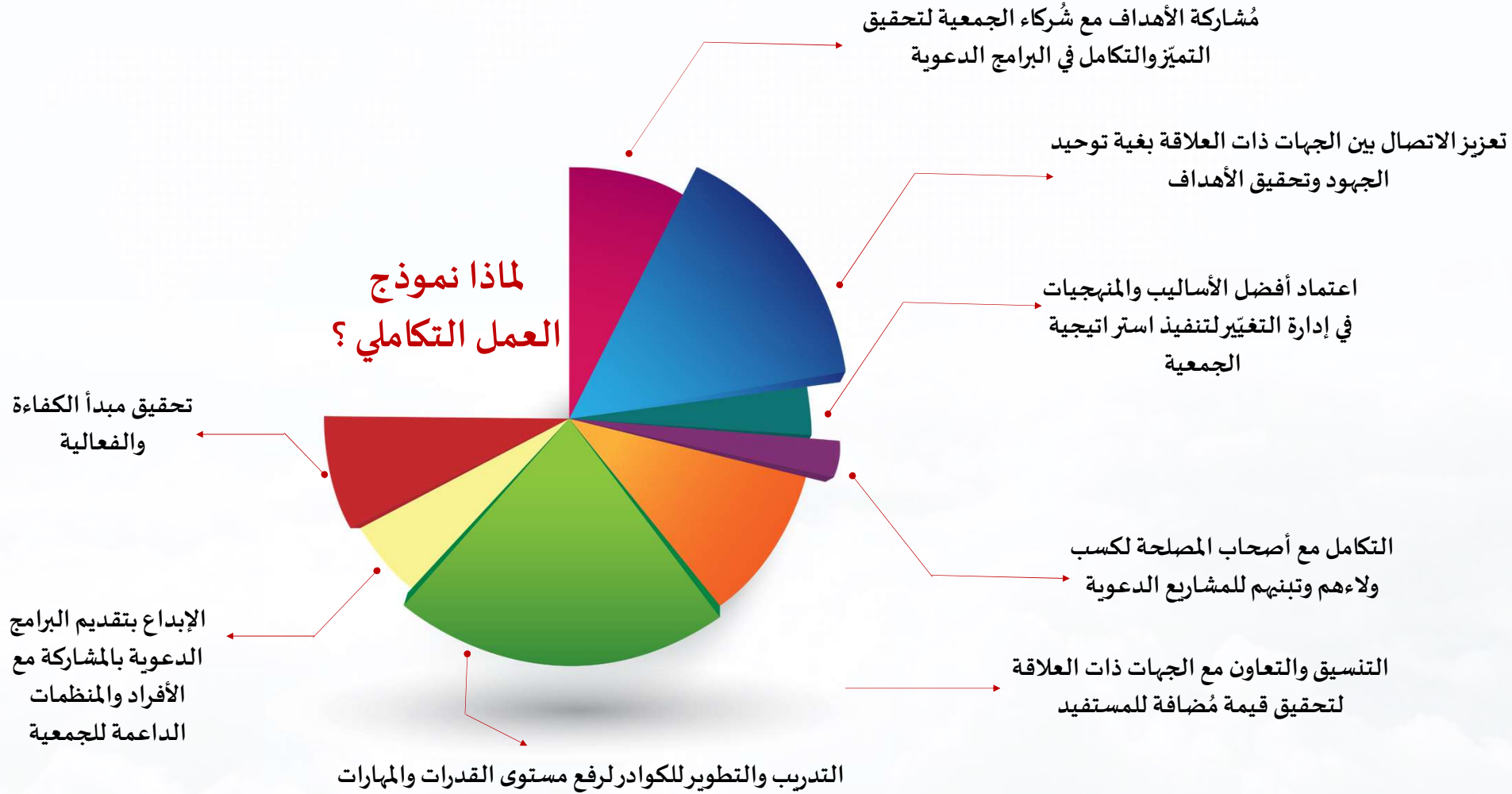


نموذج العمل 



نموذج العمل

لماذا نموذج العمل التكاملي؟



الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء

للفترة من ٢٠٢٣ إلى ٢٠٢٥

قسم الدعوة

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير وابتكار البرامج العلمية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع العلمية	١٢	١٥	قسم الدعوة	عدد	مشروع البرنامج العلمي (فقهني، جوامع الكلم، عقيدتي، تدبر، قدوتي)	قسم الدعوة	منصور العمار
٢	عدد المشاريع المبتكرة	٠	٥	قسم الدعوة	عدد		قسم الدعوة	منصور العمار

قسم الدعوة

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع	6	8	قسم الدعوة	عدد	مشروع (مكارم)	قسم الدعوة	منصور العمار
٢	عدد المشاريع	3	6	قسم الدعوة	عدد	مشروع (معين)	قسم الدعوة	منصور العمار
٣	عدد المشاريع	3	9	قسم الدعوة	عدد	مشروع (بناء)	قسم الدعوة	عبدالرحمن الشويشي

قسم الدعوة

الهدف الاستراتيجي الثالث: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمر دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع الدعوية	١٥	٢٠	قسم الدعوة	عدد	مشروع البرنامج الدعوي (الكلمات، المسابقات، الشاشات، المقاطع، الرسائل الدعوية، اللوحات الدعوية، رحلات العمرة الدعوية،	قسم الدعوة	وليد الحداد

قسم الدعوة (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد اللقاءات	0	6	قسم الدعوة		مشروع (من نحن)	الدعوة	رحمة البكر – أريج السرحان
٢	عدد المحاضرات	٠	١٢	قسم الدعوة		مشروع (محاضرات المدارس النسائية)	الدعوة	أشواق – سلمى
٣	عدد المحاضرات	٢	٣٦	قسم الدعوة		شروع (انشراح الصدر)	الدعوة	أريج السرحان
4	عدد الدورات	٠	٢	قسم الدعوة		مشروع نحو جيل قارئ (برنامج تعليم القراءة)	الدعوة	بالتعاون مع مركز الالوان السبعة
5	عدد الدورات	٠	١٠٠	قسم الدعوة		مشروع ١٠٠ دورة تدريبية	الدعوة	بالتعاون مع مركز تدريب
6	عدد الكلمات في المسجد	٠	٦٠	الدعوة		مشروع (الموسم العظيم)	الدعوة	رحمة البكر

قسم الدعوة (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدورات	٠	٩	قسم الدعوة		مشروع قهوة الجيران	الدعوة	حصبة الزايد
٢	عدد البرامج	٠	٢	قسم الدعوة		أطفال الحارة	الدعوة	أريج السرحان أشواق الرشيدى
٣	عدد الزيارات	0	3	قسم الدعوة		مشروع أثر (زيارات ميدانية للسجون ورعاية الفتيات والمسنتات)	الدعوة	اريج السرحان سلمى البراهيم أشواق الرشيدى

قسم الدعوة (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الثالث: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأموالدينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدبلومات	0	٤	الدعوة		مشروع (العلم الثمين) القران و السنة	الدعوة	أشواق الرشيدي – اريج السرحان
٢		1	3	الدعوة		مشروع (فتياتنا داعيات المستقبل)	الدعوة	اريج السرحان أشواق الرشيدي

مجال الدعوة الالكترونية (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع	٦ دروس في الأسبوع ٧٢ درس في السنة ٢١٦ درس في ثلاث أعوام	١٠ دروس في الأسبوع ١٢٠ درس في السنة ٣٦٠ درس في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		مشروع فقهي (الملخص الفقهي - الدماء الطبيعية للنساء - احكام الصلاة - الحج آداب وأحكام - تيسير العلام)	قسم الدعوة	رحمة البكر
٢	عدد المحاضرات	١ في الأسبوع ١٢ في السنة ٣٦ في ثلاث سنوات	١ في الأسبوع ١٢ في السنة ٣٦ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		لقد كان في قصصهم رقائق القلوب الحياة الاجتماعية	قسم الدعوة	أريج السرحان
٣	عدد الحلقات القرانية	0	١ للأطفال ١ للفتيات ١ لكبار السن ٣ في السنة ٩ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		(قرة : حفظ عم وتبارك) الزهراوين : حفظ البقرة وآل عمران حفظ سورة الكهف ويس	قسم الدعوة	أشواق الرشيدى
٤	دورات تعليم القراءة	0	٢ نورانية ٢ تبيان ٤ في السنة ٢٨ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		متقن (دورات في اتقان قراءة القران)	قسم الدعوة	رحمة البكر
٥	عدد الدورات التطويرية	0	100	قسم الدعوة		مشروع (مائة دورة)	قسم الدعوة	رحمة البكر
٦	عدد مقاطع موشن جرافيك	0	٢ مرة في الشهر ٢٤ في السنة ٧٢ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		مشروع (قيمي وأخلاقي وحجابي)	قسم الدعوة	أشواق الرشيدى
٧	محتوى علمي	30	٥٠ في السنة ١٥٠ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		مشروع مواسم	قسم الدعوة	أشواق الرشيدى

مجال المشاركة المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الشراكات الفاعلة	2	12	العلاقات والإعلام	رقم	دليل تعريفي تصنيفي للشراكات الفاعلة.	العلاقات والإعلام	هشام هدية
٢	عدد الحفلات السنوية	١	3	الإدارة	رقم	حفل سنوي لتكريم الشركاء	العلاقات والإعلام	هشام هدية
٣	عدد بطاقات الخصم	0	12	الإدارة	رقم	إصدار بطاقة خصومات للشركاء vip (بطاقة ولاء)	العلاقات والإعلام	هشام هدية

مجال المشاركة المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين وتأهيل المتطوعين في المجال الدعوي.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المتطوعين المؤهلين في المجال	١٨٨	٦٠٠	وحدة التطوع	رقم	مشروع عطاء	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٢	عدد ساعات التطوع	2339	8000	وحدة التطوع	رقم		وحدة التطوع	محمد اليحيى
٣	عدد المهام التي أنجزت	78	300	وحدة التطوع	رقم		وحدة التطوع	محمد اليحيى
4	قيمة العائد الاقتصادي	70,000	240,000	وحدة التطوع	ريال		وحدة التطوع	محمد اليحيى

مجال المشاركة المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق بيئة تطوع محفزة لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الرحلات الترفيهية للمتطوعين	0	3	وحدة التطوع	رقم	رحلة ترفيهية داخل الرياض أو إحدى مدن الرياض للمتطوعين ضمن برنامج متكامل.	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٢	عدد رحلات العمرة للمتطوعين	0	3	وحدة التطوع	رقم	إقامة رحلة عمرة ضمن برنامج متكامل.	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٣	عدد البرامج التحفيزية	0	100%	وحدة التطوع	نسبة	برنامج همم	وحدة التطوع	محمد اليحيى
4	عدد لقاءات التكريم للمتطوعين المنجزين	0	3	وحدة التطوع	رقم	برنامج المنجزون	وحدة التطوع	محمد اليحيى

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الأول: العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد لقاءات عوائل الجاليات	0	18	قسم الجاليات	عدد	لقاء عوائل الجاليات (عائلي)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٢	عدد لقاءات دعوة السائقين	0	108	قسم الجاليات	عدد	لقاء السائقين (السائق الداعية)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٣	عدد الدورات	6	6	قسم الجاليات	عدد	دورة المركز العلمي (فقهي في ديني)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
4	عدد المسابقات	15	18	قسم الجاليات	عدد	مسابقات للجاليات (نافس وتميز)	قسم الجاليات	احمد نجيب
5	عدد المعارض	0	9	قسم الجاليات	عدد	المعرض الدعوي (معرض الجاليات)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
6	عدد الكتب	0	21	قسم الجاليات	عدد	ترجمة الكتب	قسم الجاليات	احمد نجيب

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الثاني: رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدورات	6	9	قسم الجاليات	عدد	أسلمت فتابعني	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٢	عدد الدورات	7	9	قسم الجاليات	عدد	ثبات	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٣	عدد اللقاءات	0	12	قسم الجاليات	عدد	لقاء الجاليات (اجمعني بأحبيتي)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
4	عدد الأشخاص	0	20	قسم الجاليات	عدد	أزرنني	قسم الجاليات	مازن النجاشي

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الثالث: دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الجولات	٠	600	قسم الجاليات	عدد	جولات دعوية	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٢	عدد الموائد الدعوية	0	108	قسم الجاليات	عدد	المائدة الدعوية لغير المسلمين (إكرام)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
3	عدد المسابقات	0	12	قسم الجاليات	عدد	مسابقة غير المسلمين	قسم الجاليات	احمد نجيب
4	عدد الأشخاص	0	60	قسم الجاليات	عدد	سابق	قسم الجاليات	مازن النجاشي

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الرابع: صناعة القيادات الدعوية وتأهيلها بكفاءة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدعاة	0	27	قسم الجاليات	عدد	الداعية المتميز	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٢	عدد السفراء	0	27	قسم الجاليات	عدد	برنامج سفراء الإسلام	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٣	عدد اللقاءات	0	9	قسم الجاليات	عدد	اللقاء النوعي	قسم الجاليات	احمد نجيب

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الخامس: رعاية أبناء الجاليات المسلمة وتعليمهم الأحكام الشرعية واللغة العربية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد اللقاءات	0	162	قسم الجاليات	عدد	لقاء شهري رياضي تعليمي	قسم الجاليات	مازن النجاشي

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي السادس : استثمار التقنية في الدعوة إلى الله.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المقاطع	0	360	قسم الجاليات	عدد	الدعوة الالكترونية باللغات الأردنية والانجليزية	قسم الجاليات	احمد نجيب
٢	عدد المقاطع	0	324	قسم الجاليات	عدد	الأسوديو الدعوي	قسم الجاليات	احمد نجيب
٣	عدد الاتصالات	2400	3000	قسم الجاليات	عدد	جوال بلغني الإسلام	قسم الجاليات	احمد نجيب
	عدد اللقاءات	0	216	قسم الجاليات	عدد	لقاء حوارى على برامج التواصل الاجتماعي	قسم الجاليات	احمد نجيب

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي السابع: استثمار المواسم دعويًا.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الوجبات	٠	75000	قسم الجاليات	عدد	إفطار	قسم الجاليات	احمد نجيب
٢	عدد الحجاج	0	60	قسم الجاليات	عدد	حجة الإسلام	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٣	عدد العمرات	0	39	قسم الجاليات	عدد	عمرة ودعوة	قسم الجاليات	مازن النجاشي
4	عدد الدعاة	0	5	قسم الجاليات	عدد	الداعية المقيم في الشركات (دعوة بإحسان)	قسم الجاليات	مازن النجاشي

مجال توعية الجاليات (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الأول: تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الهدايا التي توزع لغير المسلمين	30	300		قسم الجاليات	مشروع تأليف قلب (داخل وخارج الجمعية)	قسم الجاليات	سلمى البراهيم
٢	عدد البرامج	0	3		قسم الجاليات	مشروع مرحبا بك (welcome)	قسم الجاليات	سلمى البراهيم

مجال توعية الجاليات (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الثاني: العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحسينهم من السمات والانحرافات.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المستويات	0	6		قسم الجاليات	إقرأ	قسم الجاليات	سلى البراهيم
٢	عدد الحاضرات في البرنامج	٣٠	٣٠٠		قسم الجاليات	تهانينا	قسم الجاليات	سلى البراهيم
٣	عدد المسلمات الجدد	225	1000		قسم الجاليات	صلاتي	قسم الجاليات	سلى البراهيم - جميلة
4	عدد المسابقات	2	3		قسم الجاليات	مشروع (درر)	قسم الجاليات	سلى البراهيم
5	عدد السفر الرمضانية	0	3		قسم الجاليات	رمضانيات	قسم الجاليات	سلى - اريج - اشواق

مجال توعية الجاليات (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدروس العلمية للجاليات	3	15		قسم الجاليات	نبض الحياة (باللغة الفلبينية – باللغة الأوغندية لغير الناطقين بالإنجليزية – باللغة الإنجليزية - المواسم)	قسم الجاليات	سلى البراهيم
٢	عدد رحلات الحج والعمرة	1	15		قسم الجاليات	مشروع نسك (العمرة والحج)	قسم الجاليات	رحمة البكر- سلى البراهيم
٣	عدد الحلقات القرآنية	2	3		قسم الجاليات	مشروع تراتيل	قسم الجاليات	سلى البراهيم

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ م

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣					مجال التركيز					
(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن					النتيجة					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					الأثر الإستراتيجي					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الهدف الاستراتيجي (الأول)					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة					
100%	15	12	عدد المشاريع							
2025	2024	2023	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء						
5	5	5	31/12/2025	01/01/2023						
المشروع رقم (١)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٥	١	١	٢	١	31/12/2023	01/01/2023	مشايخ - متون علمية - إعلانات - جوامع - جوائز - أقلام -	مشروع البرنامج العلمي (فقهني، جوامع الكلم، عقيدتي، تدبر، قذوتي)		
25000	5000	5000	10000	5000	المتحقق الفعلي		25000	التكلفة	منصور العمار	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

					توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز		
					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة		
					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الإستراتيجي		
نسبة الإنجاز		المؤشر المستهدف		خط الأساس		مؤشر الأداء		تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة		الهدف الاستراتيجي (الأول)		
100%		4		0		عدد المشاريع						
2025		2024		2023		تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء					
2		1		1		31/12/2025	01/01/2023					
المشروع رقم (٢)												
الخطة التنفيذية												
المجموع		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ		اسم المشروع		
1		0.4	0.4	0.4	0.4	31/12/2023	01/01/2023	مبرمج - مصمم - محتوى علي - إعلان		مشكاة العلم		
50000						المتحقق الفعلي		50000	التكلفة	منصور العمار	مدير المشروع	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز					
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة					
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الإستراتيجي					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه	الهدف الاستراتيجي (الأول)				
100%	100		عدد الموائد الدعوية							
2025	2024	2023	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء						
36	36	30	01/01/2023	31/12/2025						
المشروع رقم (١)										
الخطة التنفيذية				تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع			
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢					الربع ١		
٣٠	٩	٩	٦	٦	31/12/2023	01/01/2023	١. دعاة ٢. توفير مواصلات ٣. هدايا وجوائز ٤. توفير وجبات	المائدة الدعوية لغير المسلمين		
					المتحقق الفعلي		45000	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف		خط الأساس		مؤشر الأداء		تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه	الهدف الاستراتيجي (الأول)		
	600				عدد الجولات					
	2024		2023		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء				
	200		200		31/12/2025	01/01/2023				
المشروع رقم (2)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٢٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	31/12/2023	01/01/2023	١. دعاة ٢. هدايا وجوائز	جولات دعوية		
					المتحقق الفعلي		30000	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقربانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
نسبة الإنجاز		المؤشر المستهدف		خط الأساس		مؤشر الأداء			تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه	الهدف الاستراتيجي (الأول)
100%		12				عدد المسابقات				
2025		2024		2023		تاريخ الانتهاء		تاريخ البدء		
4		4		4		31/12/2025		01/01/2023		
المشروع رقم (٣)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء		تاريخ البدء		اسم المشروع	
المجموع		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			احتياجات التنفيذ		
٤		١	١	١	١	31/12/2023		01/01/2023		١. دعاة ٢. هدايا وجوائز ٣. احتفال تكريمي
					المتحقق الفعلي		15000		التكلفة	مازن النجاشي
										مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
الهدف الاستراتيجي (الأول)	تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد المسابقات		2400	3000					
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025				
		01/01/2023	31/12/2025	1000	1000	1000				
المشروع رقم (٤)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء		تاريخ البدء		احتياجات التنفيذ	اسم المشروع
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
١٠٠٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	31/12/2023	01/01/2023	١. دعاة	جوال بلغي الإسلام		
					المتحقق الفعلي		2400	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن					مجال التركيز														
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة														
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الإستراتيجي														
نسبة الإنجاز		المؤشر المستهدف		خط الأساس		مؤشر الأداء		تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه		الهدف الاستراتيجي (الأول)									
100%		٣٠٠		٣٠		عدد الهدايا التي توزع على الجاليات													
2025		2024		2023		تاريخ البدء													
١٠٠		١٠٠		100		تاريخ الانتهاء													
						31/12/2025		01/01/2023											
المشروع رقم (١)																			
الخطة التنفيذية																			
المجموع		الربع ٤		الربع ٣		الربع ٢		الربع ١		تاريخ الانتهاء		تاريخ البدء		احتياجات التنفيذ		اسم المشروع			
		١٠٠		٢٥		٢٥		٢٥										٢٥	
										المتحقق الفعلي		١٠٠٠		التكلفة		سلى البراهيم أشواق الرشيدى		مدير المشروع	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز		النتيجة		الأثر الإستراتيجي						
توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)		أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها		الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						
مؤشر الأداء	خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	الهدف الاستراتيجي (الأول) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه						
عدد البرامج	0	٦	100%							
تاريخ البدء	2023	2024	2025							
تاريخ الانتهاء	٢	٢	٢							
31/12/2025	01/01/2023									
المشروع رقم (٢)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٢	١	٠	١	٠	31/12/2023	01/01/2023	مواصلات - هدايا - نشرات - كتبيات	welcome بك مرحبا		
					المتحقق الفعلي		١٠٠٠	التكلفة	سلى البراهيم أشواق الرشيدى أريج السرحان	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الإستراتيجي					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وحصينهم من الشبهات والانجرافات			الهدف الاستراتيجي (لثاني)		
100%	٦	0	عدد البرامج							
2025	2024	2023	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء						
٢	٢	٢	31/12/2025	01/01/2023						
المشروع رقم (٣)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٢	١	٠	١	٠	31/12/2023	01/01/2023	مواصلات - هدايا - مناهج	اقرأ		
					المتحقق الفعلي		هـ...	التكلفة	سلمى البراهيم	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣					
توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الإستراتيجي
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا
100%	24	8	عدد المشاريع الدعوية		
2025	2024	2023	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	
8	8	8	31/12/2025	01/01/2023	
الهدف الاستراتيجي (الثالث)					
الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ - المشروع رقم (١)					
الخطة التنفيذية					اسم المشروع
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	
٨	٢	٢	٢	٢	تاريخ الانتهاء
					تاريخ البدء
					احتياجات التنفيذ
					مصمم - جوال - ممنتج - دعاة - محتوى - لجنة شرعية - شاشات - فلاشات
					مشروع البرنامج الدعوي (الكلمات، المسابقات، الشاشات، المقاطع، الرسائل الدعوية، اللوحات الدعوية، رحلات العمرة الدعوية،
150000					المتحقق الفعلي
					150000
					التكلفة
					وليد الحداد
					مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
نسبة الإنجاز	مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية			
	عدد الدورات				28					
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025					
	01/01/2023	31/12/2025	9	9	9					
الهدف الاستراتيجي (الثالث)										
المشروع رقم (١)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٩	٣	٣	٣		31/12/2023	01/01/2023	١. موظف مسؤول عن المسلمين الجدد ٢. دعاة ٣. توفير مواصلات ٤. توفير هدايا وجوائز ٥. توفير وجبات	دورة ثبات العلمية للمسلم الجديد		
					المتحقق الفعلي		139200	التكلفة	احمد نجيب	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
الهدف الاستراتيجي (الثالث)	تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز			
		عدد الدورات		2	9					
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025				
		01/01/2023	31/12/2025	3	3	3				
المشروع رقم (٢)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٣	١ (الثامنة)	١ (السابعة)		١ (السادسة)	31/12/2023	01/01/2023	١. دعاة ٢. توفير وجبات ٣. توفير مواصلات ٤. توفير هدايا وجوائز	الدورة العلمية الشرعية		
					المتحقق الفعلي		124200	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز		دعوة وتوعية الجاليات لفتات ولغات مستهدفة								
النتيجة		بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم								
الأثر الإستراتيجي		الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام								
الهدف الاستراتيجي (الثالث)	تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية	مؤشر الأداء	خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز					
		عدد الكلمات		1500						
		تاريخ البدء	2023	2024	2025					
		تاريخ الانتهاء	500	500	500					
		31/12/2025				01/01/2023				
المشروع رقم (٣)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٥٠٠	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٥	31/12/2023	01/01/2023	١. دعاة	الكلمات الدعوية		
					المتحقق الفعلي		لا يوجد	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقربائهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف		خط الأساس		مؤشر الأداء		تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية	الهدف الاستراتيجي (الثالث)		
	600				عدد المحاضرات					
	2025	2024	2023	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء					
	200	200	200	31/12/2025	01/01/2023					
المشروع رقم (٤)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٢٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	31/12/2023	01/01/2023	١. دعاة	المحاضرات الدعوية		
					المتحقق الفعلي		لا يوجد	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة				
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم				
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام				
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية	الهدف الاستراتيجي (الثالث)	عدد الدورات		
			تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء			2023	2024	2025
			01/01/2023	31/12/2025			8	8	8
			24						
المشروع رقم (٥)									
اسم المشروع					احتياجات التنفيذ		الخطة التنفيذية		
الداعية المتميز					تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		
١. هدايا وجوائز					01/01/2023		31/12/2023		
٢. حفل تكريمي									
٣. توفير شهادات									
٤. ضيافة في كل لقاء									
مدير المشروع					التكلفة		المتحقق الفعلي		
خالد الفاضل					9250				
المجموع							الربع ١		
							الربع ٢		
							الربع ٣		
							الربع ٤		
							المجموع		
							٨		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					النتيجة					الأثر الإستراتيجي				
(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين				
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية					الهدف الاستراتيجي (ثالث)				
100%	٢٤	٣	عدد الدروس											
2025	2024	2023	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء										
٨	٨	٨	01/01/2023	31/12/2025										
المشروع رقم (١)														
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع						
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١										
٨	٢	٢	٢	٢	31/12/2023	01/01/2023	جوال - زوم	رنبض الحياة اللغة الفلبينية - أوغندية لغبر الناطقين بالانجليزية - الإنجليزية - المواسم						
					المتحقق الفعلي		١٥٠٠	التكلفة	سلمى البراهيم أشواق الرشيدى أريج السرحان رحمة البكر		مدير المشروع			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز				
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة				
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الإستراتيجي				
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية	الهدف الاستراتيجي (لثالث)			
100%	١٥	١	عدد رحلات الحج والعمرة						
2025	2024	2023	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء					
5	5	5	01/01/2023	31/12/2025					
المشروع رقم (٢)									
الخطة التنفيذية					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع	
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٥	١	٢	١	١	01/01/2023	31/12/2023	جوال - زووم	نسك الحج و العمرة	
					المتحقق الفعلي	العمرة فقط 62000	التكلفة	سلى البراهيم رحمة البكر	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الإستراتيجي					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف		خط الأساس		مؤشر الأداء		تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية و الدعوية و السلوكية		الهدف الاستراتيجي (لثالث)	
100%	٣		٢		عدد رحلات الحج والعمرة					
2025	2024		2023		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء				
١	١		١		01/01/2023	31/12/2025				
المشروع رقم (٣)										
الخطة التنفيذية										
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ		اسم المشروع	
١	.	.	.	١	31/12/2023	01/01/2023	جوال - زووم - حضوري		تراتيل	
					المتحقق الفعلي		التكلفة	أشواق الرشيدى		مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الإستراتيجي					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية	الهدف الاستراتيجي (الثاني)				
100%	9	3	عدد المشاريع							
2025	2024	2023	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء						
3	3	3	01/01/2023	31/12/2025						
المشروع رقم (١)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٣	٠,٥	١	١	٠,٥	31/12/2023	01/01/2023	مصمم - إعلان - مونتاج - محتوى - جوائز - فريق تطوعي	مكازم		
60000	20000	20000	20000	20000	المتحقق الفعلي		60000	التكلفة	منصور العمار	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز		توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)								
النتيجة		أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها								
الأثر الإستراتيجي		الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين								
الهدف الاستراتيجي (الثاني)	تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية	مؤشر الأداء	خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز					
		عدد المشاريع		6	100%					
		تاريخ البدء	2023	2024	2025					
		تاريخ الانتهاء	2	2	2					
		31/12/2025	01/01/2023							
المشروع رقم (٢)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
2	٠,٥	٠,٥	٠,٥	٠,٥	31/12/2023	01/01/2023	مصمم - مقرر مدرسة - استراحة - ملعب (٠٠) - إعلان - جوائز	معين		
50000					المتحقق الفعلي		50000	التكلفة	منصور العمار	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز		توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)							
النتيجة		أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها							
الأثر الإستراتيجي		الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين							
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية	الهدف الاستراتيجي (الثاني)			
			عدد المشاريع						
			تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء					
			4	4			4	31/12/2025	01/01/2023
100%	12	3	2025	2024	2023				
المشروع رقم (٣)									
الخطة التنفيذية					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع	
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٤	١	١	١	١	01/01/2023	31/12/2023	مصمم - فريق تطوعي - مكتب للسفر والسياحة (عمرة) - جوانز - مشرف تواصل اجتماعي - جهاز لابتوب	بناء	
130000					المتحقق الفعلي	130000	التكلفة	عبد الرحمن الشويش	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة						
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم						
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام						
نسبة الإنجاز	مؤشر الأداء		خط الأساس		مؤشر الأداء		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات				
	عدد الوجبات		23000		75000					المؤشر المستهدف	
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025	2024					
	01/01/2023	31/12/2025	25000	25000	25000						
الهدف الاستراتيجي (الثاني)											
المشروع رقم (١)											
اسم المشروع					احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		
الخطة التنفيذية					الرابع ١		الرابع ٢		الرابع ٣		
المجموع					الرابع ٤		٢٥٠٠		٢٥٠٠٠		
تفطير الصائمين					١. دعاء ٢. الاتفاق مع مطعم لتوفير الوجبات ٣. ٤ مشرفين على التفطير ٤. توفير هدايا وجوائز ٥. ٣ دعاء مقيمين في الشركات		01/01/2023		31/12/2023		
مدير المشروع					مازن النجاشي		التكلفة		396000		
المتحقق الفعلي											

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز		
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة		
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الإستراتيجي		
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات	الهدف الاستراتيجي (الثاني)	
			عدد الحجاج				
2025	2024	2023	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء			
20	20	20	01/01/2023	31/12/2025			
المشروع رقم (٢)							
الخطة التنفيذية					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	اسم المشروع
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
٢٠		٢٠			01/01/2023	31/12/2023	١.الاتفاق مع شركة لحجز رحلات الحج وعمل التصاريح ٢.دعاة ٣. مشرفين ٤.توفير هدايا وجوائز
					المتحقق الفعلي		مدير المشروع
					140000	التكلفة	مازن النجاشي

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة						
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم						
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام						
نسبة الإنجاز	مؤشر الأداء		خط الأساس		مؤشر الأداء		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات				
	عدد الرحلات		12		تاريخ البدء					تاريخ الانتهاء	
	39		2023		01/01/2023					31/12/2025	
	2025		2024		2023					2025	
الهدف الاستراتيجي (الثاني)											
المشروع رقم (٣)											
الخطة التنفيذية					تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		احتياجات التنفيذ		
١٣	٣	١	٦	٣	01/01/2023		31/12/2023		١. الدعوة ٢. مشرف للرحلة ٣. التعاقد مع شركة لتنفيذ العمرة مع توفير الوجبات ٤. توفير هدايا وجوائز		
					المتحقق الفعلي		117000		التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز		دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة								
النتيجة		بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم								
الأثر الإستراتيجي		الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام								
العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات	الهدف الاستراتيجي (الثاني)	مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز			
		عدد اللقاءات				18				
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025				
		01/01/2023	31/12/2025	6	6	6				
المشروع رقم (٤)										
الخطة التنفيذية				تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع			
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢					الربع ١		
٦	٢	٢	١	١	31/12/2023	01/01/2023	١. حجز استراحة ٢. توفير الوجبات ٣. دعاء ٤. مواصلات			
					المتحقق الفعلي		24000	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
الهدف الاستراتيجي (الثاني)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد اللقاءات			150					
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025				
		01/01/2023	31/12/2025	15٠	160	160				
المشروع رقم (٥)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
١٥٠	٤٠	٤٠	٤٠	٣٠	31/12/2023	01/01/2023	١. توفير الوجبات ٢. دعاة ٣. هدايا وجوائز	لقاء السائقين		
					المتحقق الفعلي		270000	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
نسبة الإنجاز	مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحسينهم من الشبهات والانحرافات			
	عدد المسابقات				18		الهدف الاستراتيجي (الثاني)			
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025					
	01/01/2023	31/12/2025	6	6	6					
المشروع رقم (٦)										
اسم المشروع					الخطة التنفيذية					
احتياجات التنفيذ					تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		المجموع	
مسابقات للجاليات					01/01/2023		31/12/2023		٦	
مدير المشروع					التكلفة		مازن النجاشي		المتحقق الفعلي	
10000										

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
الهدف الاستراتيجي (الثاني)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد المقاطع			324					
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025				
		01/01/2023	31/12/2025	108	108	108				
المشروع رقم (٧)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
١٠٨	٢٧	٢٧	٢٧	٢٧	31/12/2023	01/01/2023	١. دعاة ٢. توفير موظف يقوم بالتصوير وعمل المونتاج لمقاطع الفيديو	الاستوديو الدعوي		
					المتحقق الفعلي		36000	التكلفة	احمد نجيب	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف		خط الأساس		مؤشر الأداء		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات			
	360				عدد المقاطع					
	2025	2024	2023	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء					
	120	120	120	01/01/2023	31/12/2025					
الهدف الاستراتيجي (الثاني)										
المشروع رقم (٨)										
اسم المشروع					احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء	
الخطة التنفيذية										
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
١٢٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣١/١٢/٢٠٢٣		٠١/٠١/٢٠٢٣		١. مشرفين على البرنامج عدد ٤	
					المتحقق الفعلي		45600	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					
الأثر الإستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					
الهدف الاستراتيجي (الثاني)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد اللقاءات			360					
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	2023	2024	2025				
		01/01/2023	31/12/2025	150	160	160				
المشروع رقم (٩)										
اسم المشروع					احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء	
الخطة التنفيذية										
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
١٥٠	٤٠	٤٠	٤٠	٣٠	٣١/١٢/٢٠٢٣		٠١/٠١/٢٠٢٣		١. دعاء لقاء حوارى على برامج التواصل الاجتماعي	
مدير المشروع					التكلفة		المتحقق الفعلي		احمد نجيب	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز		توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)								
النتيجة		أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها								
الأثر الإستراتيجي		الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين								
نسبة الإنجاز	مؤشر الأداء	خط الأساس	مؤشر الأداء	عدد الحاضرات في البرنامج		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وحصينهم من الشبهات والانجرافات	الهدف الاستراتيجي (لثاني)			
100%	٣٠٠	٣٠	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	01/01/2023			31/12/2025		
2025	2024	2023								
100	100	100								
المشروع رقم (١)										
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	31/12/2023	01/01/2023	مواصلات - هدايا - ضيافة	تهانينا		
					المتحقق الفعلي		1500	التكلفة	سلى البراهيم	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز					النتيجة					الأثر الإستراتيجي									
(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن										أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين				
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وحصينهم من الشبهات والانجرافات					الهدف الاستراتيجي (لثاني)									
100%	٥٠٠	٢٢٥	عدد الحاضرات في البرنامج																
2025	2024	2023	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء															
١٦٦	١٦٦	١٦٧	31/12/2025	01/01/2023															
المشروع رقم (٢)																			
الخطة التنفيذية					اسم المشروع					احتياجات التنفيذ									
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء													
١٦٦	٤١	٤١	٤١	٤٢	31/12/2023	01/01/2023	هدايا - طباعة أوراق			صلاحي									
					المتحقق الفعلي					٥٠٠		التكلفة		سلى البراهيم جميلة		مدير المشروع			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز														
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة														
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الإستراتيجي														
نسبة الإنجاز		المؤشر المستهدف		خط الأساس		مؤشر الأداء		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وحصينهم من الشبهات والانجرافات		الهدف الاستراتيجي (لثاني)									
100%		٦		٢		عدد المسابقات													
2025		2024		2023		تاريخ البدء تاريخ الانتهاء													
٢		٢		2		01/01/2023 31/12/2025													
المشروع رقم (٣)																			
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء		تاريخ البدء		احتياجات التنفيذ		اسم المشروع								
المجموع		الربع ٤		الربع ٣		الربع ٢		الربع ١		تاريخ الانتهاء		تاريخ البدء		احتياجات التنفيذ		اسم المشروع			
٢		٠		١		٠		١		31/12/2023		01/01/2023		هدايا - طباعة أوراق		درر			
										المتحقق الفعلي		٢٠٠٠		التكلفة		سلى البراهيم		مدير المشروع	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

مجال التركيز		النتيجة		الأثر الإستراتيجي				
توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)		أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها		الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين				
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		الهدف الاستراتيجي (ثاني) العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وحصينهم من الشبهات والانجرافات			
100%	٣	.	عدد السفرة الرمضانية					
2025	2024	2023	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء				
1	1	1	31/12/2025	01/01/2023				
المشروع رقم (٤)								
الخطة التنفيذية					تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
١	.	.	١	.	31/12/2023	01/01/2023	هدايا - طباعة أوراق	رمضانيات
							التكلفة	مدير المشروع
							١٥٠٠	سلى البراهيم أشواق الرشيدي أريج السرحان رحمة البكر
							المتحقق الفعلي	

- ✓ مكتب إدارة الإستراتيجية SMO
- ✓ مكتب إدارة المشاريع PMO
- ✓ نماذج تقارير الإنجازات

المرحلة الخامسة
منهجية متابعة وقياس الأداء

- ✓ منهجية الخطة التشغيلية والتي تستند الى منهجية SFO المنظمات ذات الإستراتيجية المركزة. Strategy Focused Originations
- ✓ الأهداف التشغيلية المتوائمة مع الأهداف الإستراتيجية.
- ✓ تحديد مؤشرات الأداء التشغيلية
- ✓ المشاريع والمبادرات.
- ✓ الخطة التنفيذية (الإجراءات)
- ✓ الجداول الزمنية.
- ✓ تحديد الموازنات في نماذج التوثيق فيما يُسمى بال Charters
- ✓ لقاء المراجعة السنوي Annual Retreat

المرحلة السادسة
الخطة التشغيلية للسنة الأولى